

Bilancio di
Sostenibilità
2022



Certificazione



Sommario

Highlights

Lettera agli stakeholder

Ambro-Sol e lo sviluppo sostenibile

1. IDENTITÀ

- 1.1 Chi siamo
- 1.2 La nostra storia
- 1.3 Società Benefit e B Corp

2. PROFILO ORGANIZZATIVO E MODELLO DI BUSINESS

- 2.1 Modello di business
- 2.2 Missione e valori
- 2.3 Politiche e strategie di medio-lungo periodo
- 2.4 Governance
- 2.5 Organizzazione aziendale
- 2.6 Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder
- 2.7 Individuazione, gestione e presidio dei rischi legati alla sostenibilità

3. VALORE AGGIUNTO GENERATO

4. RISORSE UMANE

- 4.1 Politiche per le risorse umane
- 4.2 Occupazione
- 4.3 Salute, sicurezza e condizioni di lavoro
- 4.4 Formazione dei lavoratori e degli agenti
- 4.5 Coinvolgimento dei lavoratori e distribuzione dei benefit
- 4.6 Politiche di conciliazione

5. CLIENTI

- 5.1 Sicurezza dei prodotti
- 5.2 Innovazione di prodotto
- 5.3 Innovazione di processo
- 5.4 Attenzione al consumatore finale
- 5.5 Engagement delle community online

6. FORNITORI

- 6.1 La composizione dei fornitori di Ambro-Sol

7. COMUNITÀ E TERRITORIO

- 7.1 Partecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità locale

8. IMPATTO AMBIENTALE

- 8.1 Consumi energetici
- 8.2 Misure per la riduzione delle emissioni generate
- 8.3 Gestione dei rifiuti

9. OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

- 9.1 Obiettivi ed impegni per lo sviluppo sostenibile

10. NOTA METODOLOGICA E INDICE GRI

Highlights



+30

Anni di esperienza nel settore

4

Finalità specifiche
di beneficio comune di
vasta portata



42/42

Dipendenti che hanno ricevuto
formazione sui temi sociali /
ambientali

85.5%

B Impact Score validato



385

Tonnellate CO2 che verrà
assorbita dagli alberi piantati

8000€

Euro spesi per misure aggiuntive
di welfare aziendale

349,60

kW potenza dell'impianto
fotovoltaico installato

70%

Percentuale nuovi assunti provenienti dalla
comunità locale

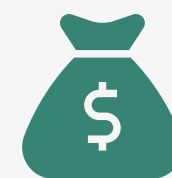
93%

Personale assunto
a tempo indeterminato



33%

Percentuale di mezzi
elettrici della flotta
aziendale



20.509€

Euro donati ad associazioni a scopo sociale



Lettera agli stakeholders

Noi cambiamo per generare il cambiamento attorno a noi, noi per il mondo attorno a noi. Credere che il mondo possa cambiare è lo spirito della nostra impresa. La trasformazione in Società Benefit ha rappresentato per Ambro-Sol s.r.l. SB un'importante occasione per riflettere sulla filosofia, le strategie, la missione e soprattutto sull'impatto positivo che l'azienda può e vuole avere su ambiente, persone, territorio e sulla comunità di riferimento.

Si è trattato di un passaggio che ha voluto confermare anche giuridicamente come l'impegno per lo sviluppo sostenibile sia parte integrante dell'agire di Ambro-Sol s.r.l. SB, che anche quest'anno ha raggiunto importanti risultati grazie alla professionalità e alla passione delle persone ed alla collaborazione coi suoi stakeholder. La creazione di valore e di risultati concreti, basati su un'attenta valutazione degli impatti ambientali e sull'adozione delle più efficienti tecnologie ci ha portati ad ottenere la certificazione B-Corp, standard di eccellenza della sostenibilità. Nel 2022 è inoltre diventata SB la nostra filiale in Polonia.

Ci siamo impegnati anche nel 2022 nel raccontare la nostra visione della sostenibilità migliorando i canali di comunicazione, riscrivendo il nostro sito internet con l'obiettivo di presentare in modo ancora più completo e trasparente la nostra politica di responsabilità sociale, facendo leva sull'importanza che il DIY ha in termini rigenerativi. Ci sono state confermate le certificazioni ambientali e di qualità dei nostri processi e abbiamo continuato a sviluppare tecnologie per l'aerosol senza l'utilizzo di propellenti cercando di abbassare il più possibile le emissioni di VOC nei nostri prodotti. Abbiamo mantenuto come sempre un rapporto costruttivo e trasparente con i fornitori e continuato nelle attività di formazione del nostro personale, ascoltando anche i loro bisogni.

I risultati sono una altra tappa del nostro percorso di cambiamento. Non limitarci a misurare tutto solo in base al profitto, ma anche al bene generato assieme, ha portato a condividere il valore con le persone, attraverso le idee e le energie di tutti.

#thebenefitpower

Famiglia Ambrosini



Ambro-Sol e lo sviluppo sostenibile

Fin dalle sue origini, la titolarità di Ambro-Sol è contrassegnata da una forte impronta etico-valoriale. La visione dell'azienda si proietta da sempre nel futuro per far crescere l'impresa in una logica di sviluppo sostenibile.

Per sviluppare un approccio strategico alla sostenibilità, Ambro-Sol S.r.l. Società Benefit (SB) ha assunto come framework di riferimento l'Agenda 2030 dell'Onu per lo Sviluppo Sostenibile. Sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, l'Agenda 2030 si pone come piano d'azione per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta.

L'Agenda definisce 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) che rappresentano le linee guida per un cambiamento verso la sostenibilità globale e l'innovazione costante del proprio modello di business. Questi 17 obiettivi globali, articolati in oltre 160 specifici target, sono declinati in una visione integrata dello sviluppo, comprendendo ambiti rilevanti quali il contrasto alla fame e alla povertà, la produzione di energia pulita, la tutela e la conservazione delle risorse idriche, la sensibilizzazione verso un consumo responsabile e consapevole e la promozione dell'accesso alla salute e all'istruzione.

Gli SDGs sono rivolti non solo alle istituzioni ma a una pluralità di attori tra cui le imprese, rappresentando nei confronti di tutti una vera e propria call to action che richiede l'assunzione di responsabilità e la messa in atto di soluzioni reali per raggiungere obiettivi di sviluppo economico, sociale ed ambientale entro il 2030.

Ambro-Sol è consapevole del proprio ruolo e delle proprie potenzialità, ed ha scelto di fare propri gli obiettivi dell'Agenda. Gli SDGs ed i target più rilevanti per l'azienda sono:



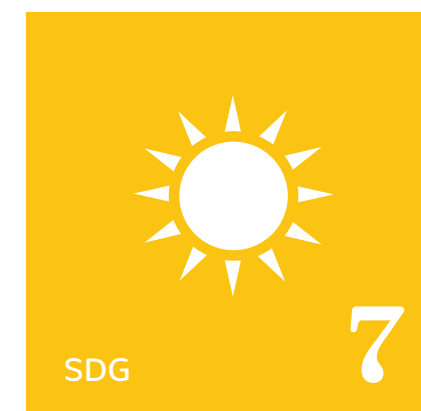
SDG 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Target 4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.



SDG 5: PARITÀ DI GENERE

Target 5.b Migliorare l'uso della tecnologia che può aiutare il lavoro delle donne, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza delle donne.



SDG 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Target 7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.



SDG 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Target 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

Target 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.



SDG 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Target 9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità

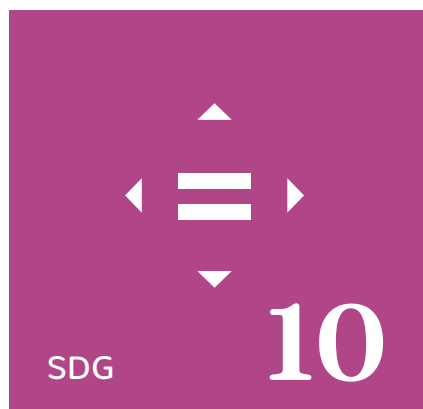
Target 9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo



SDG 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Target 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

Target 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche



SDG 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Target 10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro

Target 10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso



SDG 15: VITA SULLA TERRA

Target 15.2 Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente la forestazione e riforestazione a livello globale



SDG 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Target 11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti



SDG 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Target 16.b Promuovere e far rispettare le leggi e le politiche non discriminatorie per lo sviluppo sostenibile

A testimonianza dell'impegno per la sostenibilità, Ambro-Sol dal 2021 ha avviato il percorso per la redazione del Bilancio di Sostenibilità dell'azienda, giunto ora alla seconda edizione. Si tratta di uno strumento che consente di assumersi la responsabilità e diffondere la consapevolezza riguardo alle attività svolte e al loro impatto sull'ambiente e sulle persone e sottolinea l'importanza di uno sviluppo sostenibile e misurabile, rendendo conto delle strategie di Ambro-Sol s.r.l. SB e degli obiettivi di miglioramento a breve e lungo termine.

Identità

Bilancio di Sostenibilità 2022



1.1

Chi siamo?

Ambro-Sol S.r.l. Società Benefit (SB) è un'impresa specializzata nella produzione, nell'imbottigliamento e nella distribuzione industriale di prodotti chimici e aerosol con sede a Cigole, in provincia di Brescia.

1.2

La nostra storia

1990

L'azienda è di proprietà della famiglia Ambrosini dal 1990 e nasce dalla storica Gnocchi Giuseppe, fondata negli anni Sessanta e partita da una piccola produzione di prodotti spray, come lubrificanti in genere e antiadesivi per saldatura.

2009

In seguito all'acquisizione da parte della famiglia Ambrosini e grazie ad una costante crescita, si sente la necessità di un proprio brand per la distribuzione e la commercializzazione internazionale di tutta la gamma di prodotti spray. Così nel 2009 l'azienda si ripresenta sul mercato con il proprio marchio registrato: Ambro-Sol®.

2014

Nel 2013 inizia la produzione di vernici spray: viene così installata una seconda linea di produzione e imbottigliamento. L'anno successivo Ambro-Sol installa una terza linea di imbottigliamento. Si tratta di anni di grandi investimenti per l'azienda, che inizia ad espandersi e differenziare la produzione.

2015

Con la produzione e distribuzione in continuo aumento, nel mese di aprile Ambro-Sol fonda la prima filiale in Europa: nasce così Ambro-Sol Polonia. Pochi mesi dopo, a settembre 2015, viene fondata anche Ambro-Sol Spagna.

2016

Nel novembre 2016 la Gnocchi Eco Spray e Ambro-Sol decidono di fondersi per dare vita ad una sola realtà: pur mantenendo la stessa composizione societaria della Gnocchi Eco Spray, l'azienda cambia il nome in Ambro-Sol S.r.l. L'azienda diviene così una delle poche realtà del settore a livello nazionale ed europeo a produrre e distribuire direttamente i propri prodotti, con un proprio marchio e una propria rete di vendita.

2017

A marzo viene fondata la terza filiale europea, Ambro-Sol Francia, e pochi mesi dopo apre la prima filiale oltreoceano: Ambro-Sol USA vede la luce nel mese di giugno 2017.

La continua espansione ha portato così, nel giro di pochi anni, all'apertura di 4 filiali di proprietà: ad oggi l'esportazione del marchio interessa ben 50 Paesi. Ambro-Sol intende incrementare continuamente la presenza del marchio nel mercato estero e overseas, effettuando anche attività di scouting per raggiungere nuovi mercati extra-europei.

2018

Dopo la fusione, per Ambro-Sol si apre un periodo di crescita esponenziale che porta la famiglia Ambrosini a continui investimenti.

La sede produttiva vanta ad oggi una struttura di 8.000 m2 coperti, costruita su 14.000 m2 di terreno a Cigole, in provincia di Brescia. Ambro-Sol è una delle strutture più all'avanguardia nel settore aerosol europeo, sia in materia di tecnologia che di sicurezza.

2020

Dopo aver rinnovato la terza linea di imbottigliamento e aver installato una serie di attrezzature con tecnologia 4.0, Ambro-Sol affronta la pandemia Covid-19.

L'azienda installa una quarta linea di imbottigliamento e apre un dipartimento farmaceutico: con le autorizzazioni del Ministero della Salute Italiano, Ambro-Sol inizia la produzione di bombolette spray aerosol sanificanti e disinfettanti.

2021

La famiglia Ambrosini ha sempre creduto nell'urgenza di uno sviluppo sostenibile. Per questo l'azienda si impegna costantemente nella salvaguardia dell'ambiente e nell'utilizzo sostenibile delle risorse naturali ed energetiche. Nel luglio 2021 Ambro-Sol ha inoltre modificato la propria forma giuridica da società for profit a Società Benefit, impegnandosi nel rispetto di elevati standard di scopo, responsabilità e trasparenza.

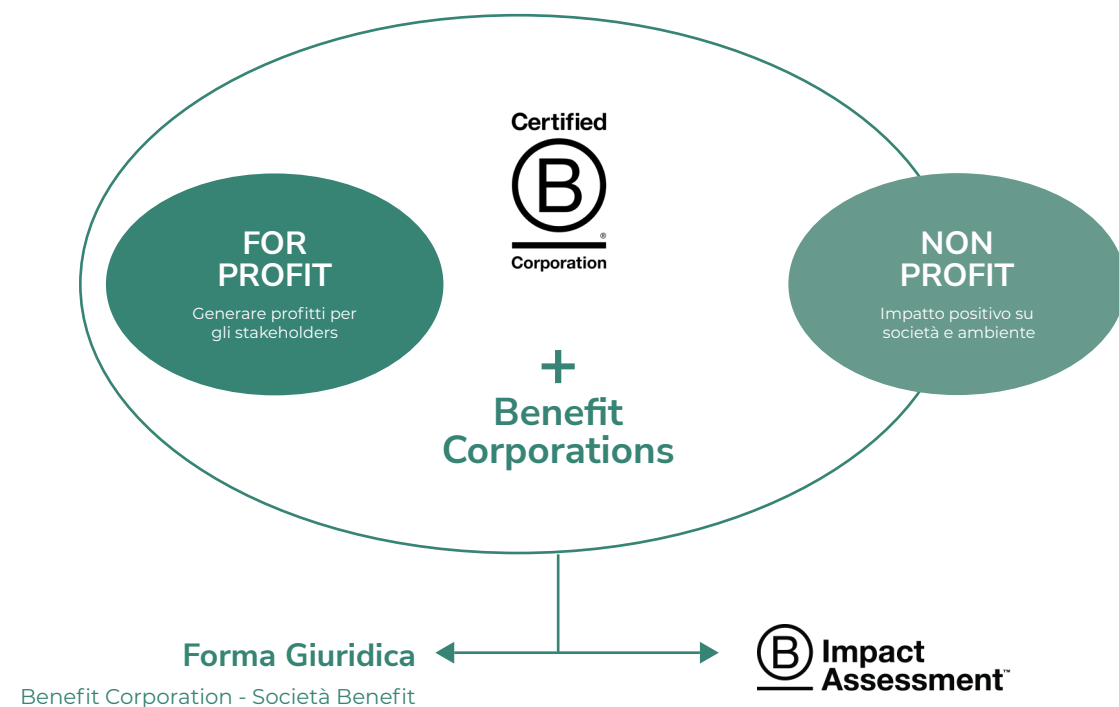
2022

La grande attenzione verso la sfera sociale e ambientale ha portato nel 2022 l'azienda a ottenere la certificazione B Corp che attesta il ruolo attivo di Ambro-Sol nel generare un impatto positivo nei confronti di tutti gli stakeholder e tenere costantemente monitorati tali impatti.

1.3

Società Benefit e BCorp

Un'innovativa trasformazione per la creazione di valore condiviso è stata intrapresa da Ambro-Sol: la factory made in Italy dell'aerosol nel 2021 ha modificato la propria forma giuridica, trasformandosi da società for profit a Società Benefit: ciò ha comportato un costante impegno nel rispetto di elevati standard di scopo, responsabilità e trasparenza e aspirando, dunque, a realizzare un impatto positivo sulla società, sull'ambiente e più in generale su tutti i portatori di interesse dell'azienda senza privare i propri soci degli utili generati.



Introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5) ed entrata in vigore dal primo gennaio 2016, seconda solo agli USA dove è nata nel 2010, la Società Benefit (SB) rappresenta un'evoluzione del paradigma di impresa perché introduce la finalità di beneficio comune, che va così ad integrarsi con quella tradizionale di profitto. Modificando lo statuto, Ambro-Sol ha quindi scelto di perseguire la promozione di una cultura orientata alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente, generando un impatto positivo sulla società e sulla biosfera attraverso l'attuazione di un sistema di economia circolare. Ambro-Sol, inoltre, presta sempre molta attenzione ai propri lavoratori e alle condizioni dei luoghi di lavoro cercando di promuovere ambienti sani, sicuri e stimolanti.

La società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- Diffusione e divulgazione della cultura orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile, nel rispetto di tutti gli "stakeholders" favorendo la dotazione di ambienti di lavoro e di svago sani, e a promuovere un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell'"Agenda 2030" per lo sviluppo sostenibile;
- Ricerca e innovazione di prodotti per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società;
- Creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento;
- Sostegno e sviluppo a progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

Nel novembre 2022 Ambro-Sol ha completato la trasformazione in Società Benefit anche per la filiale in Polonia.

Dopo aver ottenuto lo status di SB nel 2021, Ambro-sol s.r.l. SB nel 2022 Ambro-sol è diventata B Corp ottenendo la certificazione con un punteggio di 85,5. Questa certificazione, ottenuta a seguito dello scrutinio (audit) di parti terze, identifica quelle Società che monitorano il proprio impatto ambientale e sociale, oltre a quello economico-finanziario, impegnandosi formalmente a generare cambiamenti positivi per tutti i propri stakeholder.

Per valutare l'impatto creato, lo strumento di riferimento è fornito da B Lab, ente non-profit che ha creato tale certificazione e ne gestisce gli audit, chiamato B Impact Assessment (BIA). Si tratta di un questionario con domande riguardanti la gestione aziendale e gli output e outcome generati, distinti in 5 ambiti di rendicontazione. Il punteggio ottenuto a seguito della compilazione del questionario BIA (che varia da 0 a 200) consente di comprendere se la Società sia o meno allineata con gli standard B Corp e possa, quindi, accedere alla certificazione; per questo obiettivo, perseguito da Ambro-sol s.r.l. SB, è necessario il raggiungimento degli 80 punti, confermati dagli auditor a seguito dei controlli effettuati.

Ambro-sol s.r.l. SB si è impegnata nella compilazione del BIA, ottenendo un B Score (punteggio) iniziale pari a 94,2, validato a 85,4, in attesa della trasformazione in social benefit di tutte le sedi all'estero.

2

Profilo organizzativo e modello di business

Bilancio di Sostenibilità 2022

2.1

Modello di Business

La famiglia Ambrosini ha sempre creduto nell'urgenza di uno sviluppo sostenibile e, per questo motivo, l'azienda si impegna costantemente nella salvaguardia dell'ambiente e nell'utilizzo sostenibile delle risorse naturali ed energetiche.

La Società vuole essere punto di riferimento culturale e d'eccellenza nel settore aerosol a livello globale e, allo stesso tempo, favorire le relazioni con i partner di prossimità nel totale rispetto delle persone e dell'ambiente. Un'azienda indirizzata alla costante ricerca dell'innovazione che propone i migliori prodotti, supportando le persone nel loro lavoro, nei loro hobby e in tutti i loro momenti creativi, aiutandoli a mantenere in perfetto stato i loro beni più cari. Promotori della cultura del riciclo e della rigenerazione con standard di elevata qualità, sicurezza ed affidabilità.

Per quanto riguarda i prodotti offerti, Ambro-Sol dispone di oltre 1200 formulazioni divise in macrocategorie: lubrificanti, manutenzione, adesivi, pulizia, zincanti, vernici, linea auto, saldatura.

L'azienda lavora ed esporta con oltre 50 paesi nel mondo. I suoi settori di riferimento sono: DIY (fai-da-te), industria, automotive, decorazione, disinfezione ambienti e superfici, saldatura.

La Società è in continua crescita confermando il numero totale di beni prodotti all'anno, oltre 10 milioni nel 2022, e il trend positivo in termini di fatturato, aumentato del 5,64% rispetto all'anno precedente. La categoria di beni più prodotta è rappresentata dalle vernici, seguita dai prodotti tecnici e dai TAG Colors. Quest'ultima linea di prodotto è stata introdotta a partire dal 2020.

2020	2021	2022
9.763.528	10.723.963	10.107.039

Tabella 1 - Numero totale di pezzi prodotti all'anno

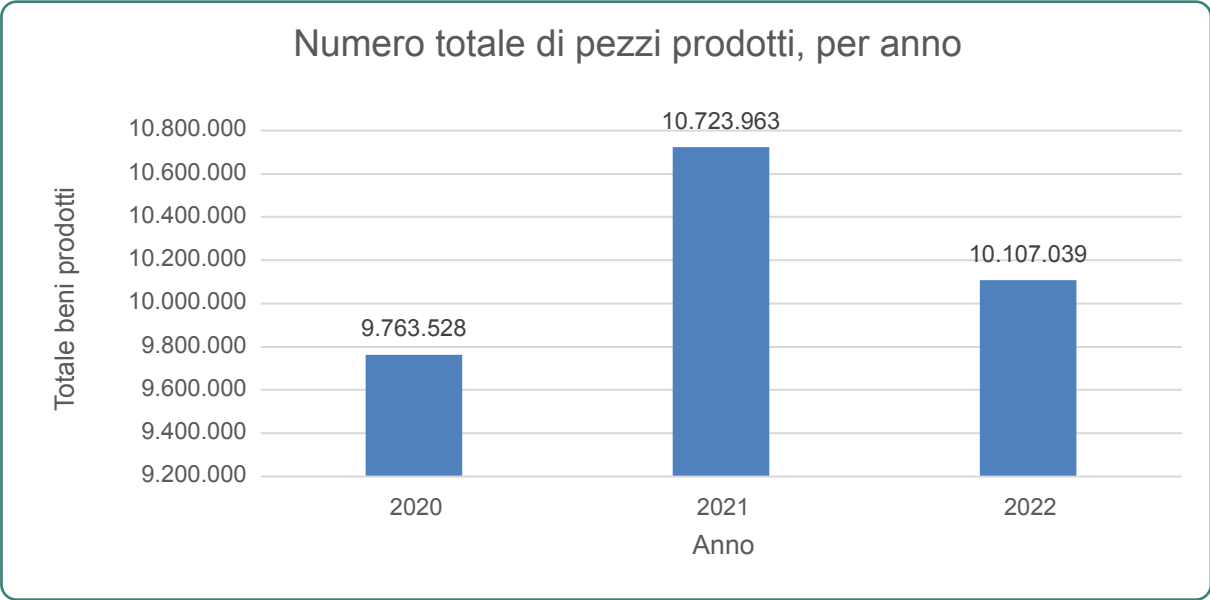


Grafico 1 - Numero totale di pezzi prodotti all'anno

2020	2021	2022
12.672.484,86	14.156.883,26	14.955.356,89

Tabella 2 - Euro di fatturato per anno riferito ai prodotti venduti

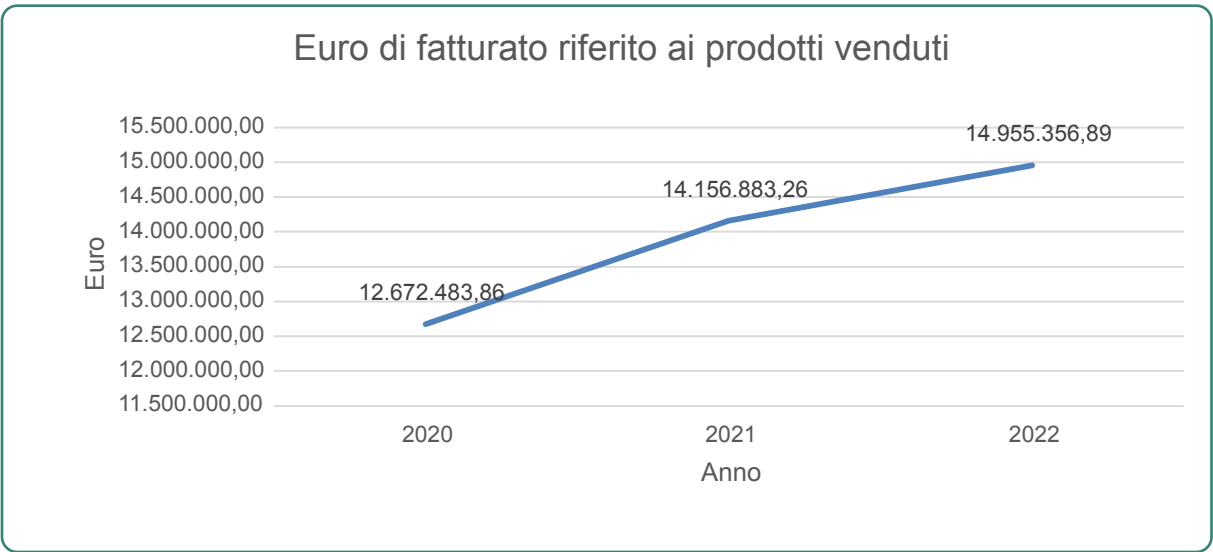


Grafico 2 - Euro di fatturato per anno riferito ai prodotti venduti

2020	2021	2022
28,37%	11,71%	5,64%

Tabella 3 - Variazione % di fatturato rispetto all'anno precedente

2.2

Missione e valori

Ambro-Sol vuole confermare e consolidare il proprio ruolo d'eccellenza e di riferimento culturale a livello globale nella produzione e distribuzione di prodotti aerosol per il fai da te e l'industria, favorendo un impatto positivo sulla società. Lo slogan "Your Factory of Aerosol" riporta alla dimensione industriale ma anche familiare, tipicamente portatrice di obiettivi sociali, ambientali ed economici nel rispetto delle relazioni con tutti gli stakeholder.

Vorremmo essere punto di riferimento non solo a livello globale ma anche locale, favorendo allo stesso tempo le relazioni con i partner di prossimità nel totale rispetto delle persone e dell'ambiente. Un'azienda indirizzata alla costante ricerca dell'innovazione che propone i migliori prodotti, supportando le persone nel loro lavoro, nei loro hobby e in tutti i loro momenti creativi, aiutandoli a mantenere in perfetto stato i loro beni più cari. Promotori della cultura del riciclo e della rigenerazione con standard di elevata qualità, sicurezza ed affidabilità. Un'azienda al servizio del cliente con innovazioni ecosostenibili e con prodotti di elevata qualità "Made in Italy", conservando intatti i valori di oltre 30 anni di storia.

L'evoluzione di Ambro-sol s.r.l. SB l'ha portata, nel tempo, ad accrescere la complessità della sua organizzazione. Per ottimizzare la governance aziendale, è stato adottato il Modello Organizzativo e di Gestione 231 (in conformità al D.Lgs. 231/2001), che riporta anche i principi su cui la Società intende orientare la propria crescita:

- Integrità nel rispetto di leggi e regolamento
- Ripudio di ogni discriminazione
- Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità
- Trasparenza ed etica degli affari
- Qualità
- Equità
- Legalità e contrasto della criminalità

Per sviluppare il proprio business nel rispetto ed in coerenza con i valori aziendali, Ambro-Sol s.r.l. SB ha assunto obiettivi trasversali di sostenibilità, tenendo come framework di riferimento l'Agenda 2030 dell'Onu per lo Sviluppo Sostenibile.

2.3

Politiche e strategie di medio-lungo periodo

Le linee strategiche dell'azienda, fortemente integrate con la sostenibilità, sono così riassumibili:

- Generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, impegnandosi a promuovere iniziative di sviluppo e rigenerazione sociale e ambientale, attraverso la realizzazione di opere sul territorio e la disponibilità dei propri prodotti per sostenere iniziative a beneficio della collettività e delle categorie svantaggiate.
- Sostenere lo sviluppo dell'economia locale, adottando politiche e pratiche che incentivano l'acquisto da fornitori locali.
- Migliorare l'impatto positivo sociale e ambientale dei propri prodotti, sostenendo e sviluppando progetti e partnership con organizzazioni nazionali o internazionali, pubbliche o private ed enti di ricerca. Nel breve periodo continueranno, in particolare, le collaborazioni per la realizzazione dell'evento "Brescia capitale della cultura 2023".
- Continuare le azioni per la compensazione delle emissioni generate, per esempio con il finanziamento di imprese dedite alla riforestazione.
- Rendere, laddove possibile dal punto di vista normativo-giuridico, tutte le filiali delle Società Benefit.
- Implementazione di un sistema di gestione integrato che riunisca i vari sistemi di gestione realizzati.

Ambro-Sol non si accontenta dei risultati raggiunti. Opera perché ciascuno, in azienda, sia costantemente concentrato sull'individuazione dei margini di miglioramento, sia dell'efficacia ed efficienza delle singole attività, che dell'offerta proposta a tutti i clienti, privati o professionali.

2.4

Governance

Ambro-Sol è un'azienda familiare molto attenta ai processi di governance.

Il Consiglio di Amministrazione di Ambro-Sol è formato da 3 componenti: il Presidente Mirco Ambrosini, Daniele Ambrosini e Silvana Romito.

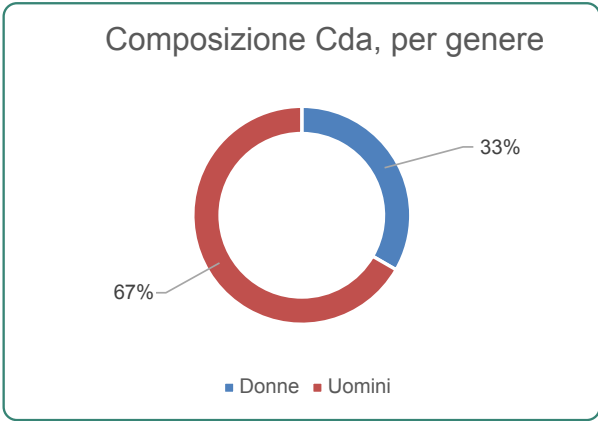


Grafico 3
Composizione CdA, per genere

Negli ultimi anni, l'organo amministrativo di Ambro-sol si è riunito una volta all'anno.

All'interno della propria struttura organizzativa, Ambro-sol conta un totale di 8 manager, responsabili delle varie funzioni aziendali, di cui il 75% uomini e il 25% donne. L'organigramma della Società è consultabile di seguito.

A partire dal 2021, per tutti i manager è stata condotta una valutazione di performance scritta.

	2020	2021	2022
	0%	100%	100%

Tabella 4 - Percentuale dei manager per cui è stata condotta una valutazione di performance scritta

	2020	2021	2022
Donne	2	2	2
Uomini	5	5	6
Totale	7	7	8
% Donne	29%	29%	25%
% Uomini	71%	71%	75%

Tabella 5 - Numero di manager, per genere

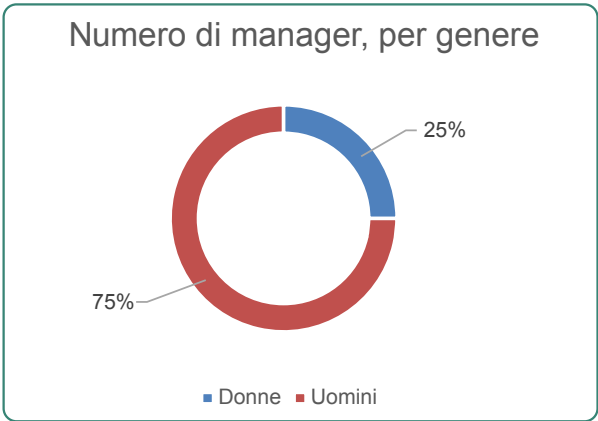
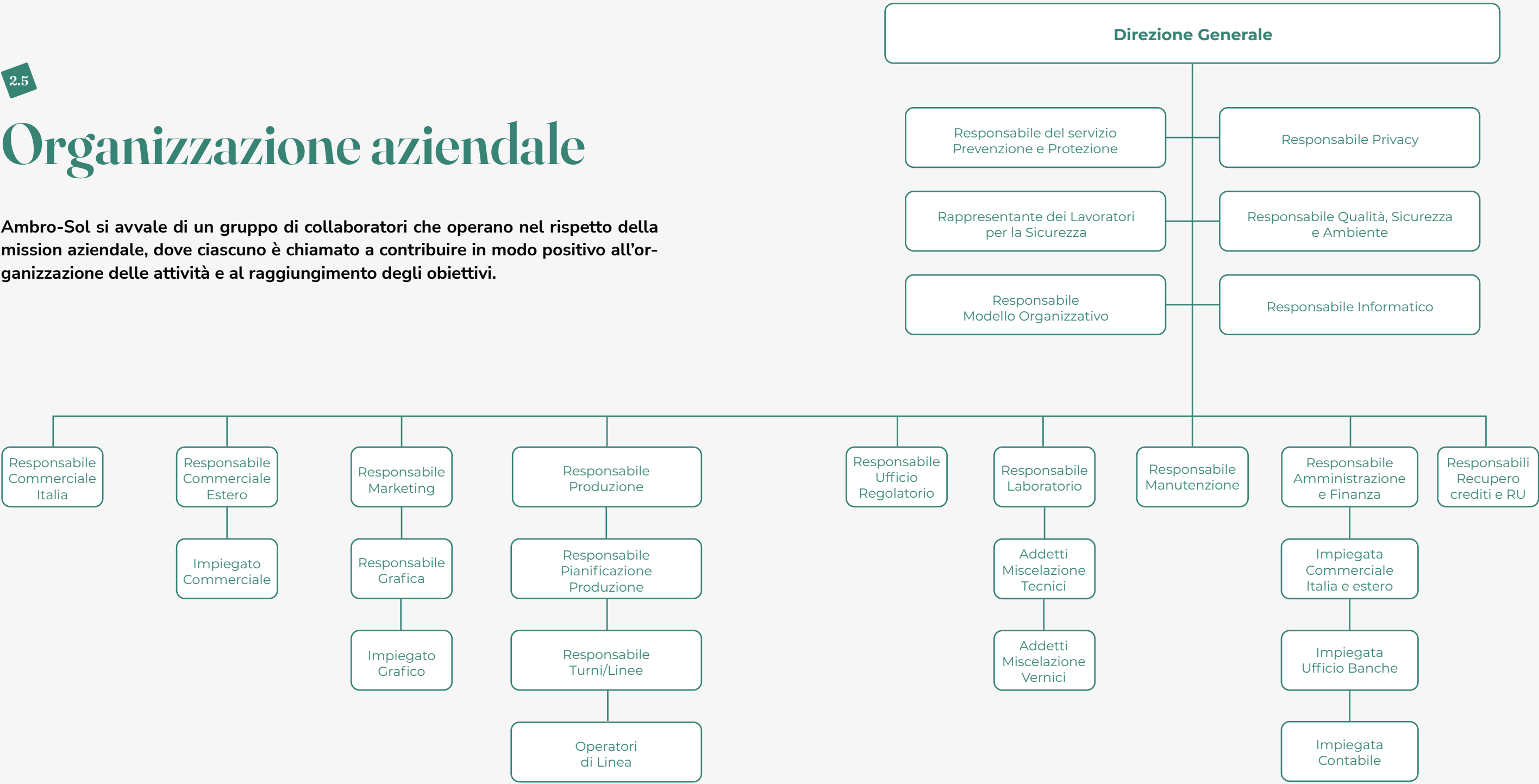


Grafico 4
Numero di manager, per genere

2.5

Organizzazione aziendale

Ambro-Sol si avvale di un gruppo di collaboratori che operano nel rispetto della mission aziendale, dove ciascuno è chiamato a contribuire in modo positivo all'organizzazione delle attività e al raggiungimento degli obiettivi.



2.6

Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder

Per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2022, Ambro-Sol ha effettuato l'analisi di materialità, confermando quanto già emerso nel 2021 seguendo le indicazioni della nuova edizione 2021 delle linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), in particolare tenendo in considerazione le informative del GRI 3 Temi materiali e le disposizioni della Direttiva UE 2022/2464 del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 dicembre 2022, nota come Direttiva sulla rendicontazione societaria di sostenibilità (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD).

Sia la nuova edizione del GRI che la CSRD hanno ampliato il requisito della materialità per i temi da rendicontare, affermando il principio della doppia materialità: tale approccio viene adottato considerando i fattori di sostenibilità che influenzano l'azienda e come l'azienda impatta sulla società e sull'ambiente. I temi materiali sono definiti come: "Argomenti che riflettono gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi sui diritti umani". Non è quindi più sufficiente identificare e gestire i temi materiali che risultano rilevanti per l'azienda e per i principali stakeholder, ma è necessario effettuare una valutazione appunto "doppia" per identificare due direzioni nelle quali inquadrare le questioni ESG: come queste influenzano le prestazioni finanziarie di un'azienda e il suo valore nel tempo (impatti subiti) e quali sono gli effetti che l'azienda provoca sulla società e l'ambiente circostante (impatti generati).

Questo processo comporta di conseguenza la necessità, da una parte, di considerare le questioni che oggi non sono finanziariamente rilevanti ma che potrebbero diventarlo domani (materialità dinamica) e dall'altra di monitorare nel continuo le aspettative degli stakeholder per avere il polso, istante per istante, delle nuove priorità, per cogliere trend e anticipare rischi trasformandoli in opportunità.

Il concetto di **due diligence**, definito "il processo attraverso il quale un'organizzazione identifica, previene, mitiga e rende conto di come affronta i suoi effetti negativi effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e persone" (inclusi i diritti umani) è identificato come il meccanismo per identificare e gestire gli impatti generati.

Tramite l'analisi di materialità, quindi, si sono identificate nel 2021 e confermate nel 2022 le tematiche che caratterizzano maggiormente la propria attività e che hanno generato un impatto rilevante sugli interessi dei principali stakeholder dell'azienda. Queste tematiche hanno costituito le basi sulle quali è stato sviluppato il report e rappresentano per l'azienda le aree nelle quali concentrare i propri sforzi in termini di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

I temi materiali identificati da Ambro-Sol vengono elencati di seguito, suddivisi in 6 macrocategorie:

Valore condiviso con gli stakeholder

1. Sviluppo e crescita aziendale

Risorse umane

2. Formazione dei lavoratori e degli agenti

3. Partecipazione dei lavoratori e distribuzione di benefit

4. Salute, sicurezza e condizioni di lavoro

5. Occupazione

Clienti

6. Attenzione al consumatore finale

7. Sicurezza e qualità del prodotto finito

8. Digitalizzazione e sicurezza informatica

Fornitori

9. Qualificazione della filiera ed uso di materiali, tecnologie e processi a basso impatto ambientale

10. Attenzione e priorità ai fornitori locali

11. Fidelizzazione e partnership per la sostenibilità

Comunità e territorio

12. Engagement e marketing delle community

13. Partecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità locale

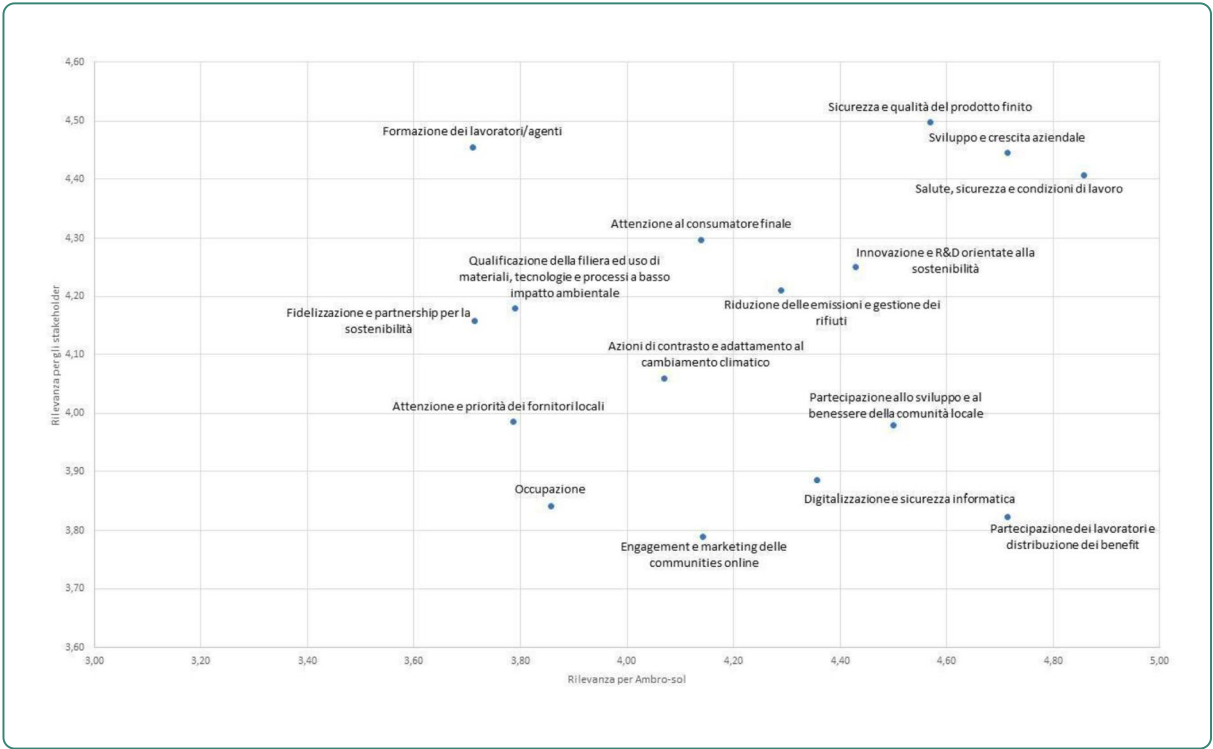
Impatto ambientale

14. Innovazione e R&D orientata alla sostenibilità

15. Riduzione delle emissioni e gestione sicura dei rifiuti

16. Azioni di contrasto e adattamento al cambiamento climatico

Il processo di analisi e prioritizzazione dei temi materiali che viene confermato anche per l'attuale edizione, si è tradotto nella matrice di materialità, approvata dal gruppo dirigente, composta da un asse verticale e da uno orizzontale dove si misurano, rispettivamente, la rilevanza dei vari temi per gli stakeholder e per l'azienda.



Gli stakeholder

Ambro-Sol crea valore attraverso la realizzazione di un processo produttivo costantemente integrato ai bisogni e alle aspettative degli stakeholder. Per tale motivo il dialogo con i diversi interlocutori è costante sia attraverso i canali operativi ordinari sia attraverso i canali della rappresentanza formale.

Ambro-Sol garantisce che le relazioni con tutte le parti interessate (in particolare clienti, fornitori e partners), siano imperniate su principi di trasparenza e correttezza, al fine di garantire il successo durevole e l'ottimizzazione delle proprie prestazioni. Le principali categorie di stakeholder interni ed esterni all'azienda con i quali Ambro-Sol si relaziona sono:

- *Soci*
 - *Consiglio di Amministrazione (CdA)*
 - *Sindaco Unico e Organismo di Vigilanza (OdV)*
 - *Enti certificatori*
 - *Clienti finali*
 - *Distribuzione e Agenti di commercio*
 - *Clienti TAG COLORS*
 - *Fornitori di prodotti*
 - *Fornitori di materiali*
- *Media*
 - *Dipendenti*
 - *Manager*
 - *Centri di ricerca e università*
 - *Enti locali*
 - *Banche*
 - *Associazioni di categoria*
 - *Associazioni territoriali*
 - *Sindacati*
 - *Enti di controllo*

2.7

Individuazione, gestione e presidio dei rischi legati alla sostenibilità

La recente evoluzione normativa, come si è descritto poco sopra, impone ad Ambro-Sol di tenere conto della nuova e più ampia nozione di doppia materialità per tutti quegli aspetti rilevanti per l'azienda e il suo insieme di stakeholder: infatti oltre alla classica prospettiva “inside out”, focalizzata cioè sugli impatti dell'azienda sulle questioni di sostenibilità ambientale e sociale, si è aggiunta la prospettiva “outside in”, ossia come l'ambiente esterno all'azienda (in tutte le sue componenti ESG) possa impattare sull'andamento dell'impresa. Questo nuovo punto di vista porta alla ribalta, quindi, il concetto di rischio legato alla sostenibilità, della sua gestione e del suo presidio.

Ambro-Sol ha da tempo iniziato un percorso di gestione e minimizzazione del rischio aziendale.

Per garantire che la compliance normativa dei prodotti e dei processi sia raggiunta e mantenuta, riducendo in tal senso i rischi derivabili da un mancato presidio delle dimensioni ambientali e sociali, Ambro-Sol ha adottato diversi sistemi di gestione. Al 2022 i sistemi implementati sono:

ISO 9001:2015 – certificazione del sistema di gestione della QUALITÀ

Lo standard ISO 9001 stabilisce i criteri per un sistema di gestione della qualità che si concentra sull'efficacia dei processi e promuove l'adozione di un approccio ai processi basato sull'analisi dei rischi, enfatizzando i requisiti, il valore aggiunto, le prestazioni e l'efficacia dei processi e il miglioramento continuo attraverso misurazioni oggettive. Ambro-Sol, cosciente che i principali fattori di successo di un'organizzazione sono la soddisfazione dei clienti e di tutte le parti interessate, ha riconosciuto la necessità di dotarsi di un Sistema di Gestione per la Qualità, certificato in conformità con quanto richiesto dalla norma UNI EN ISO 9001:2015.

ISO 14001:2015 – certificazione del sistema di gestione AMBIENTALE

Un efficace sistema di gestione ambientale è ormai divenuto strumento indispensabile per tutte le organizzazioni alla ricerca del giusto equilibrio tra ambiente, società ed economia. Con la certificazione UNI EN ISO 14001:2015 Ambro-Sol intende garantire il proprio impegno nella salvaguardia dell'ambiente e nell'utilizzo sostenibile delle risorse naturali ed energetiche. Soddisfare le esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie rappresenta il grande obiettivo della factory dell'aerosol.

Mod.231:2001 – MODELLO ORGANIZZATIVO E DI GESTIONE

ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 certificato

Ambro-Sol ha scelto di adottare il Modello Organizzativo 231 finalizzato a implementare la massima trasparenza rispetto ai ruoli e alle responsabilità nella gestione aziendale. Il modello di gestione preventiva e di controllo, non obbligatorio, consente di ridurre il rischio delle imprese di essere chiamate a rispondere per uno dei reati imputati ai singoli dipendenti, ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001.

ISO 45001:2018 - in fase di certificazione sistema di gestione della SALUTE e SICUREZZA dei LAVORATORI

Ambro-Sol sta implementando un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori in modo da assicurare l'ottemperanza ai requisiti previsti per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro e consentire all'organizzazione di valutare i rischi, considerando con attenzione il proprio contesto e le parti interessate.

Ad integrazione dei sistemi di gestione attuati, Ambro-Sol nel corso del 2022, proprio per entrare completamente nell'ottica della doppia materialità, ha effettuato una specifica analisi dei rischi che ha prodotto una matrice di valutazione degli stessi, la quale ha permesso di identificare i rischi da gestire potenzialmente più impattanti e urgenti e di definire le azioni da mettere in atto per governare le situazioni più critiche. Nel dettaglio Ambro-Sol ha individuato tutta una serie di rischi suddividendoli in 13 ambiti ovvero: Ambiente, Amministrazione e contabilità, Business continuity, Commerciale, Economico, Approvvigionamento e logistica, Laboratorio e R&D, Organizzazione, Risorse Umane, Produzione, Qualità, Regolatorio, Sicurezza; per ogni singolo rischio, inoltre, dopo aver preso coscienza della situazione che si presentava al momento della valutazione, Ambro-Sol ha stimato la probabilità di accadimento, la gravità del rischio e il controllo che l'azienda esercita sullo stesso: la combinazione di queste 3 variabili ha dato un risultato che tanto più si è presentato elevato, tanto più suggeriva che quel rischio meritava di essere particolarmente attenzionato.

Per ogni rischio, oltre alla specifica azione che si è deciso di implementare, si sono attivati i sistemi di gestione opportuni. Per i rischi più importanti si è fatto ricorso soprattutto al sistema di gestione della qualità certificato attraverso lo standard ISO 9001:2015.

3

Valore aggiunto generato

Nel 2022, il valore economico generato da Ambro-Sol è stato pari a 15.563.865,00€, mentre il valore economico distribuito è stato pari a 14.927.546,00€.

Quest'ultima voce considera la parte di valore economico generato che la Società non ha trattenuto internamente ma che ha redistribuito a diverse categorie di stakeholder esterni.

All'interno della categoria "costi operativi", che rappresenta circa l'84,5% del valore redistribuito, vengono considerate le risorse economiche spese per l'acquisto di materie prime dai fornitori e per la fornitura di prestazioni di servizi professionali. Al fine di assicurarsi delle materie prime di alta qualità e un elevato standard di performance dei servizi forniti, Ambro-Sol investe ogni anno una parte consistente del valore generato in questa categoria.

La voce "salari e benefit dei dipendenti" fa riferimento ai costi per il personale sostenuti nell'anno e comprende i diversi benefit elargiti ai dipendenti. Questa categoria rappresenta il 12,7% del valore redistribuito da Ambro-Sol.

I "pagamenti a fornitori di capitale" effettuati da Ambro-Sol corrispondono a 316.264,00€ e costituiscono il 2,1% del valore redistribuito dalla Società.

I "pagamenti alla pubblica amministrazione" comprendono le tasse e le imposte pagate dalla Società allo Stato ed ai suoi enti. Questo valore è pari a circa 77.975,00€, coincidente con il 0,52% del valore redistribuito. La categoria "investimenti nella comunità" fa riferimento alle donazioni che Ambro-Sol effettua nei confronti di enti od associazioni culturali, sportive e di qualsiasi altro tipo; agli investimenti in consulenza ambientale; agli investimenti in promozione e sviluppo. Queste voci rappresentano lo 0,15% del valore economico distribuito corrispondente a circa 22.114,00€.

	2022
Valore economico generato (ricavi)	15.563.865,00€
Valore economico distribuito (somma delle voci seguenti)	14.927.546,00€
Costi operativi	12.612.910,00€
Salari e benefit dei dipendenti	1.898.283,00€
Pagamenti a fornitori di capitale	316.264,00€
Pagamenti alla pubblica amministrazione	77.975,00€
Investimenti nella comunità	22.114,00€

Tabella 6 – Valore aggiunto generato

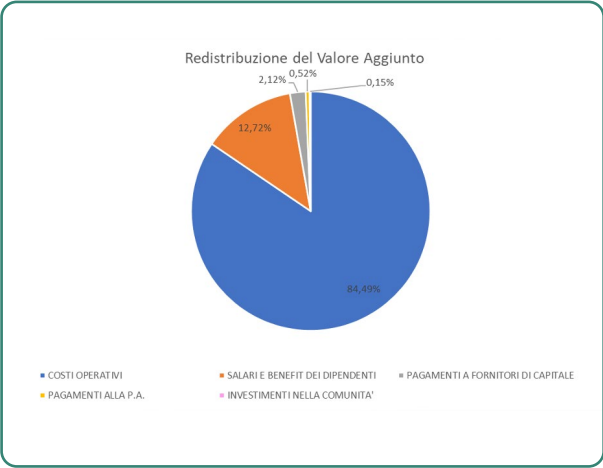


Grafico 5 – Redistribuzione del valore aggiunto

Valore aggiunto generato

Bilancio di Sostenibilità 2022



Risorse umane

Bilancio di Sostenibilità 2022



Risorse umane

Ambro-Sol riconosce la centralità delle risorse umane e ritiene che un fattore essenziale di successo e di sviluppo sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano e, per questo, pone da sempre al centro del proprio operato la professionalità ed il contributo individuale delle persone, dando continuità ad uno stile di relazione che punta a riconoscere il lavoro di ciascuno come elemento fondamentale dello sviluppo aziendale e personale.



Politiche per le risorse umane

Ogni Società intende generare valore, ma le Società che intendono crescere e affrontare la prova del tempo devono riconoscere l'importanza delle proprie risorse umane. Attrarre nuovi talenti ed incoraggiare la crescita delle persone è fondamentale per Ambro-Sol s.r.l. SB, che nei suoi processi di assunzione e nella quotidianità ripudia ogni forma di discriminazione e si impegna a valorizzare la diversità del suo personale.

Ambro-Sol è attivamente impegnata nello sviluppo di politiche per le risorse umane e considera i principi di seguito elencati come fondamentali. Per questo motivo, si impegna a rispettarli nei confronti di tutti, senza discriminazioni. Per Ambro-Sol è peraltro indispensabile che tali valori non rimangano meri enunciati ma vengano tradotti in condotte e comportamenti immanenti all'azienda.

Pertanto, nel 2021 è stata elaborata la **Politica Aziendale per la Gestione delle Risorse Umane**, che sigla l'impegno della Società a fornire opportunità di formazione e crescita professionale, ma anche a promuovere strategie per la conciliazione tra vita privata e lavorativa. Si assicura altresì il totale rispetto dei diritti umani.

Come organizzazione e come individui, tutti i destinatari, nell'ambiente di lavoro, sono tenuti ad applicarli in modo corretto nelle operazioni e nei rapporti sia interni che esterni all'azienda.

I valori fondamentali su cui si basa l'attività di Ambro-Sol sono:

- *Integrità nel rispetto di Leggi e Regolamenti*
- *Ripudio di ogni discriminazione*
- *Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità*
- *Trasparenza ed etica degli affari*
- *Qualità*
- *Diversità*
- *Legalità e contrasto della criminalità*

Tali valori definiscono l'identità dell'azienda che, attraverso di essi, vuole unire dipendenti e collaboratori all'organizzazione globale.

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con le parti interessate (gestione del personale ed organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, rapporto con la comunità circostante e con le istituzioni che la rappresentano), Ambro-Sol evita ogni discriminazione in base all'età, sesso, sessualità, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose dei suoi interlocutori.

Contestualmente, Ambro-Sol pone al centro del proprio operato quotidiano il dialogo, lo scambio di informazioni – a qualunque livello, la valorizzazione e l'aggiornamento professionale dei propri collaboratori e la costituzione di una identità aziendale ed il relativo senso di appartenenza.

Questi valori guida si traducono operativamente:

Nella creazione di un ambiente di lavoro capace di valorizzare il contributo e le potenzialità del singolo mediante la graduale responsabilizzazione del personale;

Nella realizzazione di un sistema di relazione che privilegi il lavoro di squadra rispetto al rapporto gerarchico;

Nello sforzo quotidiano finalizzato alla condivisione di competenze e conoscenze anche attraverso l'utilizzo di sistemi innovativi.

L'azienda attribuisce la massima importanza a quanti prestano la propria attività lavorativa all'interno della propria organizzazione, contribuendo allo sviluppo della stessa in quanto è proprio attraverso le risorse umane che l'azienda è in grado di fornire, sviluppare, migliorare e garantire un'ottimale gestione dei propri servizi.

Ferme restando le previsioni di legge e contrattuali in materia di doveri dei lavoratori, ai dipendenti sono richiesti professionalità, dedizione al lavoro, lealtà, spirito di collaborazione, rispetto reciproco, senso di appartenenza e moralità. Ambro-Sol si impegna affinché le persone che operano in suo nome siano competenti, responsabilizzate e impegnate attivamente a tutti i livelli per il successo proprio e dell'Azienda.

Nella gestione dei rapporti contrattuali che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, Ambro-Sol si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza e che sia evitata ogni forma di abuso: in particolare l'azienda garantisce che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità ed autonomia della persona.

Tali valori devono essere in ogni caso salvaguardati nell'effettuare scelte in merito all'organizzazione del lavoro.

4.2

Occupazione

Per supportare la propria crescita in termini di fatturato e produzione, la Società ha deciso di ampliare gradualmente il proprio organico arrivando a 42 dipendenti nel 2022. Di questi, il 93% sono assunti da Ambro-Sol a tempo indeterminato.

2020	2021	2022
39	43	42

Tabella 7 - Numero medio di lavoratori nell'anno

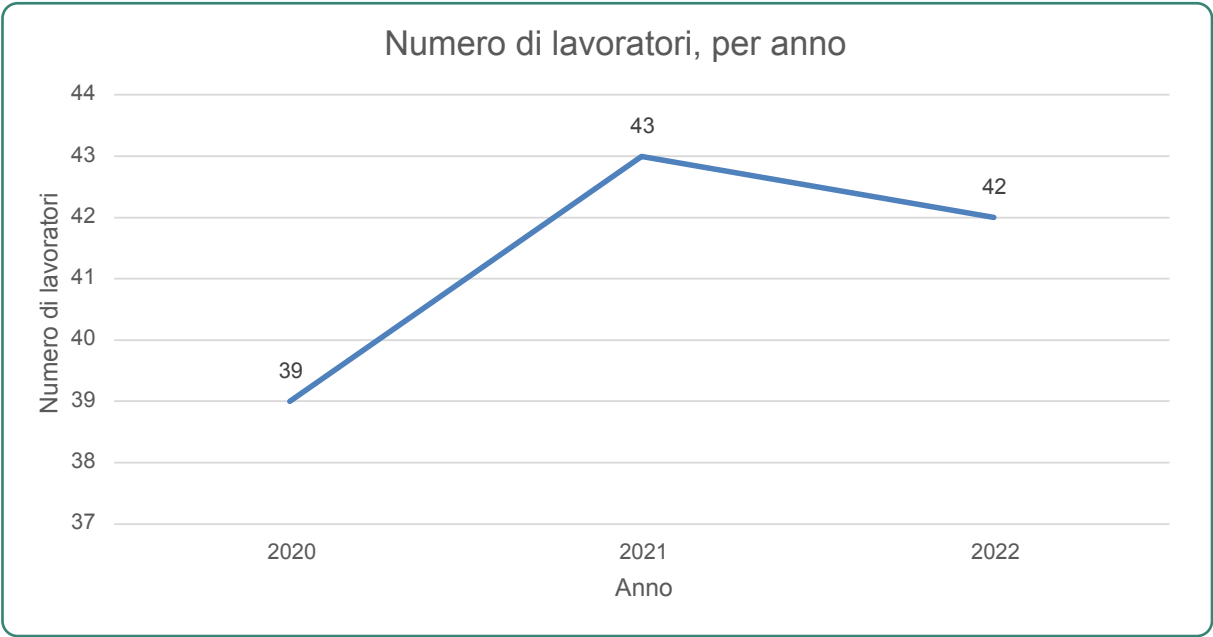


Grafico 6 - Numero di lavoratori, per anno

2020	2021	2022
6	3	3

Tabella 8 - Numero di lavoratori assunti a tempo determinato

2020	2021	2022
33	40	39

Tabella 9 - Numero di lavoratori assunti a tempo indeterminato

Il 64% dei dipendenti è inquadrato come operaio. In questa categoria sono compresi anche i magazzinieri e gli addetti alla miscelazione, in prevalenza uomini. Particolarmente importante invece la presenza ed il ruolo delle donne tra gli addetti di linea, ad alcune delle quali è affidato il controllo delle fasi fondamentali del processo produttivo di Ambro-Sol, nonché il coordinamento tra produzione e management.

Dirigenti		Quadri		Impiegati		Operai	
UOMO	DONNA	UOMO	DONNA	UOMO	DONNA	UOMO	DONNA
0	1	2	0	7	5	19	8

Tabella 10 - Numero di lavoratori per genere e per categoria di inquadramento

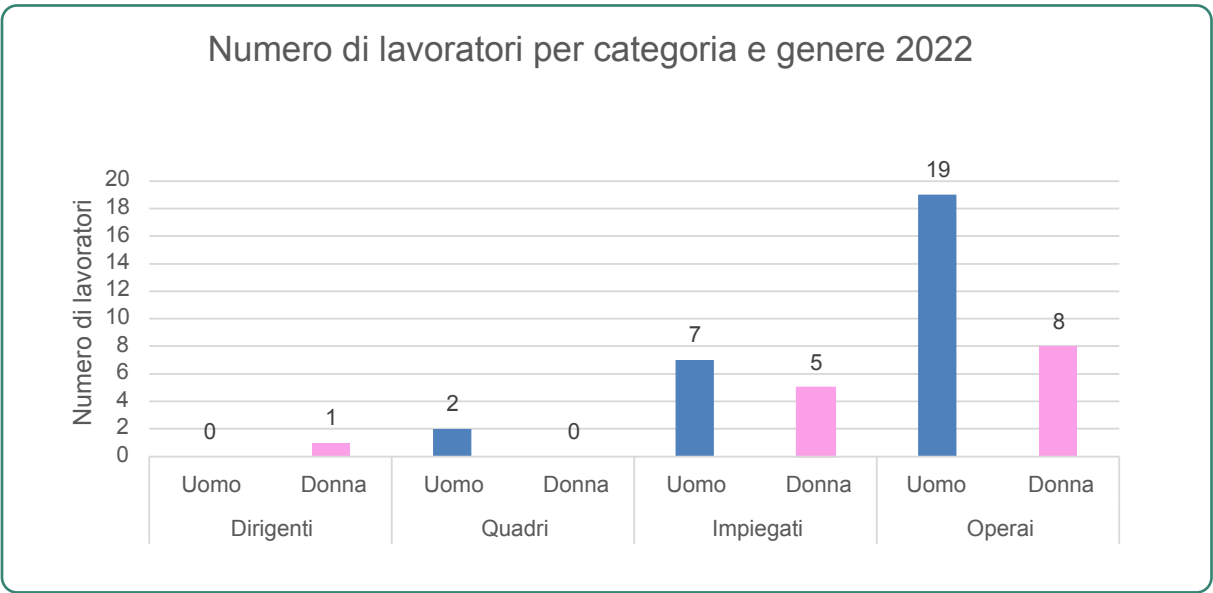


Grafico 7 - Numero di lavoratori per categoria aziendale e genere

Il 59,5% dei dipendenti di Ambro-sol è assunto in azienda da meno di 5 anni, il 28,5% ha un'anzianità aziendale compresa fra i 6 e i 10 anni, mentre il 12% dei dipendenti ha un'anzianità aziendale superiore ai 10 anni.

Dirigenti			Quadri			Impiegati			Operai		
FINO A 5 ANNI	FRA 6 E 10 ANNI	OLTRE 10 ANNI	FINO A 5 ANNI	FRA 6 E 10 ANNI	OLTRE 10 ANNI	FINO A 5 ANNI	FRA 6 E 10 ANNI	OLTRE 10 ANNI	FINO A 5 ANNI	FRA 6 E 10 ANNI	OLTRE 10 ANNI
-	1	-	2	-	-	6	4	2	17	7	3

Tabella 11 - Numero di lavoratori per anzianità aziendale, per categoria di inquadramento

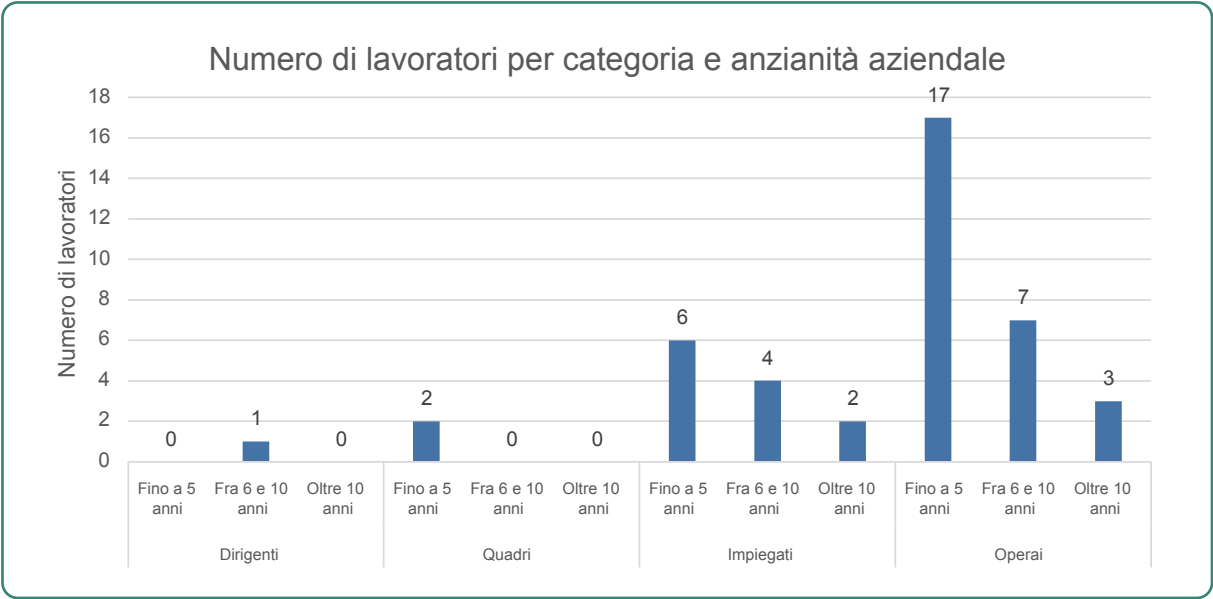


Grafico 8 - Numero di lavoratori per categoria e anzianità aziendale

Contratto a tempo indeterminato		Contratto a tempo determinato	
UOMO	DONNA	UOMO	DONNA
27	12	1	2

Tabella 12 - Numero di lavoratori per tipo di contratto, per genere

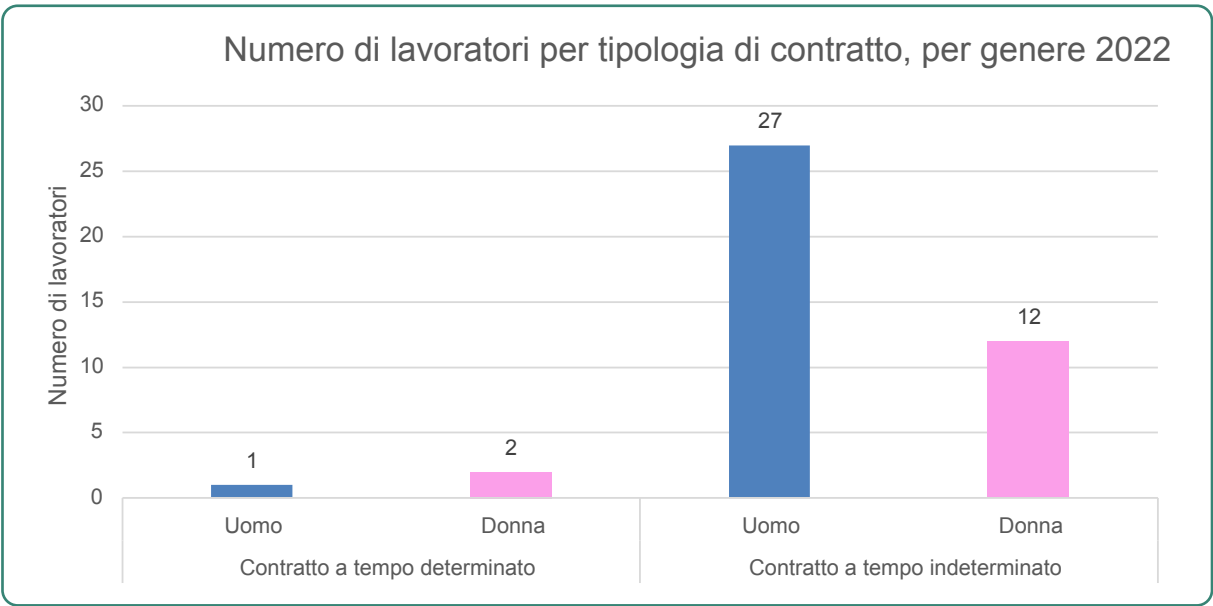


Grafico 9 - Numero di lavoratori per genere e tipologia di contratto nel 2021

Il 52% dei dipendenti di Ambro-Sol ha almeno un diploma di scuola secondaria di secondo grado, il 12% è laureato e 1 dipendente ha ottenuto un master.

Master	Laureati	Diplomati	Altro
1	5	22	14

Tabella 13 - Numero di lavoratori per livello d'istruzione

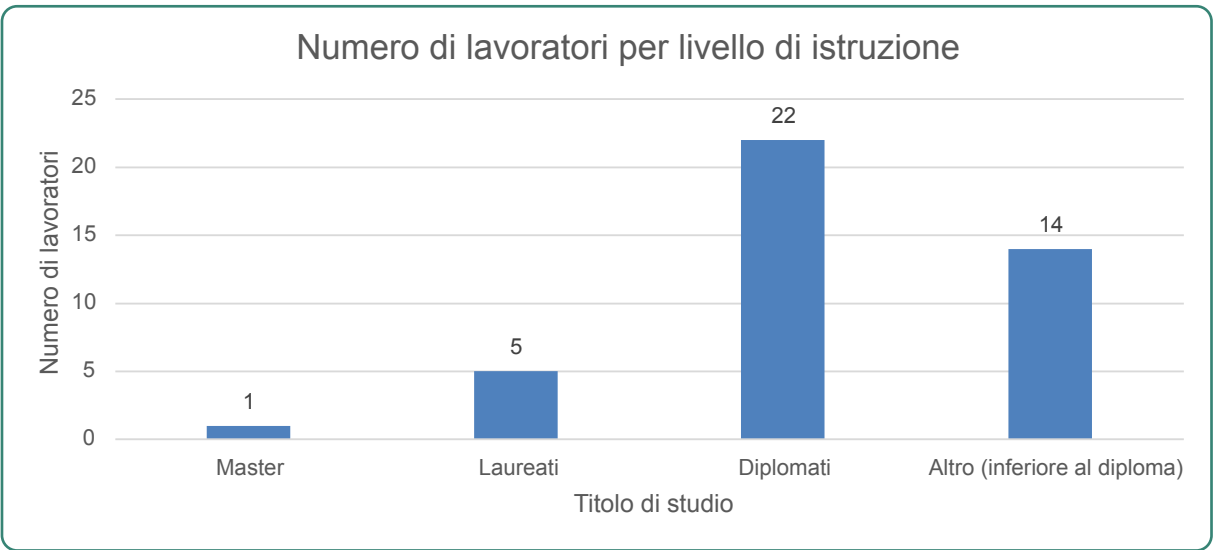


Grafico 10 - Numero di lavoratori per livello di istruzione

Oltre ai lavoratori dipendenti, nel 2022, la Società conta **29 agenti operanti nel territorio italiano**.

Ambro-Sol cerca di instaurare con gli agenti un rapporto di lungo periodo: la durata media è, infatti, di 6 anni (72 mesi). Di conseguenza, negli ultimi due anni non c'è stato turnover. Per gli agenti commerciali la Società rappresenta un'opportunità molto attraente: brand in sviluppo, qualità del prodotto e prezzo competitivo sono gli elementi principali che hanno caratterizzato la crescita di Ambro-Sol negli ultimi anni.

2020	2021	2022
20	29	29

Tabella 14 - Numero di agenti (in Italia)

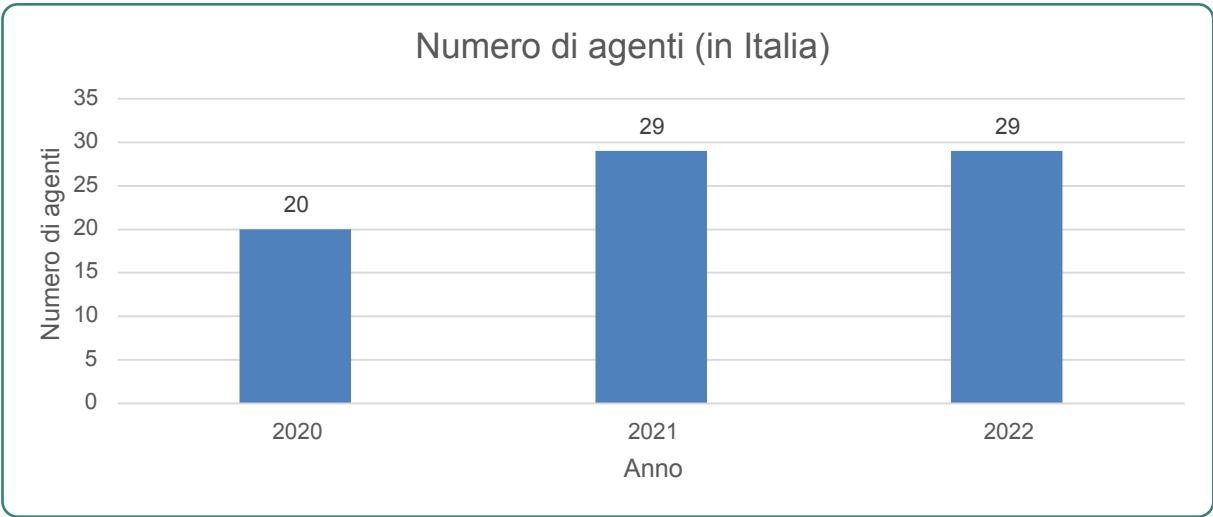


Grafico 11 - Numero di agenti (in Italia)

Per quanto riguarda le relazioni tra la Società e gli agenti, la collaborazione è costante e quasi giornaliera: le parti comunicano telefonicamente, via e-mail o tramite incontri in presenza per affiancamento e coordinamento. Vengono effettuate periodicamente delle riunioni generali: nel 2022 ne sono state svolte due, in presenza, coinvolgendo separatamente gli agenti operanti nelle zone centro-nord Italia e centro-sud Italia. Sono state effettuate, inoltre, due riunioni, separate, con gli agente spagnoli e francesi.

2020	2021	2022
1	2	2

Tabella 15 - Numero di riunioni con gli agenti italiani, per anno

Complessivamente, Il tasso di crescita dei posti di lavoro è cresciuto leggermente tra 2020 e 2021 mentre è calato nel 2022; anche il numero dei nuovi assunti è in calo nel triennio. Il tasso di abbandono dei lavoratori, dopo un calo drastico registrato nel 2021 rispetto all'anno precedente, nel 2022 è tornato a salire attestandosi sui livelli del 2020. Ambro-Sol punta a costruire delle relazioni di lungo termine con i propri dipendenti, anche per questo predilige i contratti a tempo indeterminato.

La Società, nel perseguire il proprio impegno nei confronti della comunità locale, preferisce l'assunzione di lavoratori appartenenti alla stessa. Questo dato, seppur in leggero calo rispetto agli anni precedenti, risulta rimanere comunque su una percentuale elevata e, nel 2022, i lavoratori appartenenti alla comunità locale e provenienti dal territorio di riferimento hanno rappresentato il 70% dei neoassunti.

2020	2021	2022
8,33%	10,26%	-2,33%

Tabella 16 - Tasso di crescita dei posti di lavoro

2020	2021	2022
10	8	7

Tabella 17 - Numero di nuovi assunti nell'anno

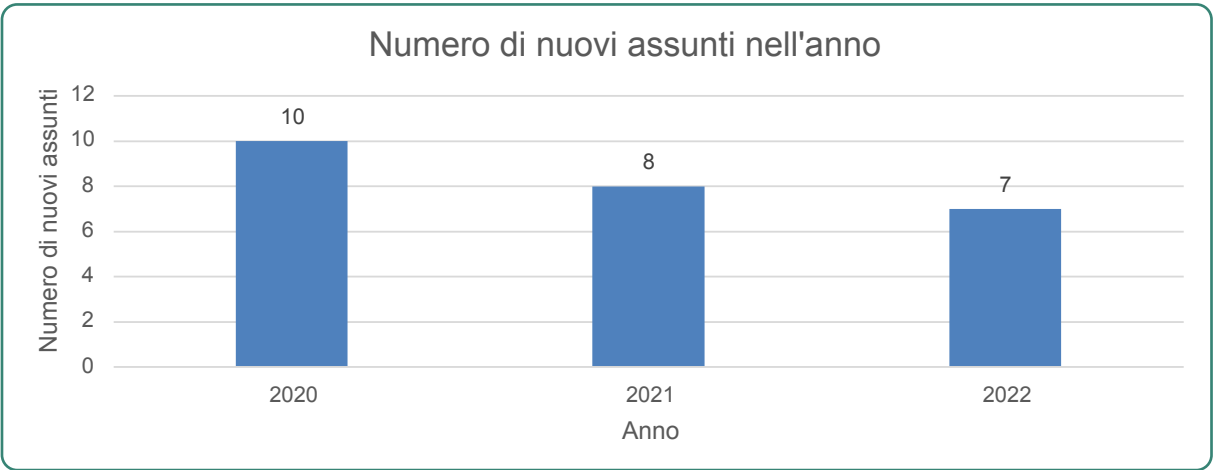


Grafico 12- Numero di nuovi assunti, per anno

2020	2021	2022
80%	85%	70%

Tabella 18 - Percentuale di nuovi assunti appartenenti alla comunità locale

2020	2021	2022
21%	7%	19%

Tabella 19 - Tasso di abbandono dei lavoratori

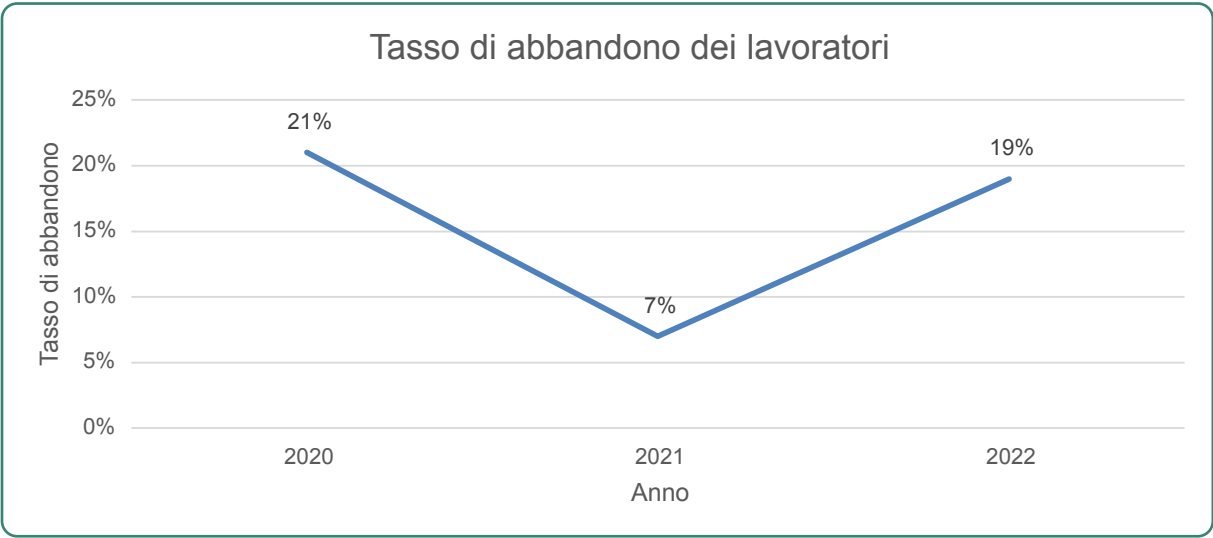


Grafico 13 - Tasso di abbandono dei lavoratori, per anno

Inoltre, nell'ottica del miglioramento continuo delle competenze e del riconoscimento dell'esperienza lavorativa maturata e messa al servizio dell'azienda, Ambro-Sol prevede progressioni di livello per i dipendenti. Nel 2022, il 2,4% dei lavoratori ha ricevuto una promozione interna.

4.3

Salute, sicurezza e condizioni di lavoro

Ambro-Sol è consapevole che alcune operazioni eseguite per l'esercizio della propria attività possano presentare delle caratteristiche di rischio per la persona, sia essa lavoratore o soggetto presente in sito, o esterno all'organizzazione, ragion per cui Ambro-Sol s.r.l. SB si è impegnata a definire e attuare un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori** in modo da assicurare che ogni lavoratore possa operare nelle migliori condizioni possibili e assumere coscienza e consapevolezza dell'importanza della tutela della propria e altrui sicurezza e salute sul lavoro, sugli obblighi individuali, sulle conseguenze delle proprie attività lavorative.

Nel 2021, sono state formalizzate una serie di buone pratiche per la qualità dell'ambiente di lavoro, attraverso l'approvazione della **Politica Aziendale per la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori**.

Ambro-Sol pianifica i propri processi con approccio risk-based thinking al fine di attuare le azioni più idonee per valutare e trattare i rischi associati ai processi e sfruttare e rinforzare le opportunità identificate. L'organizzazione promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.

Ambro-Sol non ha riscontrato nessun caso di infortunio sul posto di lavoro negli ultimi 3 anni. Di conseguenza, i relativi indici sono pari a 0.

La Società, nel rispetto della normativa vigente, effettua annualmente, per tutti i suoi dipendenti, la valutazione dei rischi per la salute.

2020	2021	2022
0	0	0

Tabella 20 - Numero di infortuni sul posto di lavoro

2020	2021	2022
0	0	0

Tabella 21 - Indice di frequenza infortuni

2020	2021	2022
100%	100%	100%

Tabella 22 - Percentuale di lavoratori per cui è stata completata la valutazione dei rischi per la salute

A causa della pandemia e delle conseguenti restrizioni, nel 2020 Ambro-Sol ha dovuto tenere chiusa la propria sede per 5 giorni e si è vista costretta a sottoporre alla cassa integrazione 15 propri dipendenti. Nel 2021 e 2022, la Società ha ripristinato la tradizionale attività aziendale e le posizioni lavorative dei dipendenti interessati.

Per far fronte alle misure di contenimento della pandemia Covid-19, Ambro-Sol ha messo a disposizione dei propri dipendenti gli specifici DPI sostenendo una spesa di € 2.522,00 nel 2020 e € 1.470,00 nel 2021. Nel 2022, invece, con la graduale uscita dallo stato di emergenza sanitario a seguito del miglioramento dal punto di vista epidemiologico, Ambro-Sol non ha sostenuto spese di questo tipo.

2020	2021	2022
2.522,00	1.470,00	-

Tabella 23 - Euro spesi per l'acquisto di DPI (fase Covid-19)

4.4

Formazione dei lavoratori e degli agenti

Ambro-Sol considera la sicurezza dei propri lavoratori come un elemento fondamentale nello svolgimento dell'attività aziendale. Per questo motivo, si preoccupa di erogare le ore di formazione in tema di sicurezza previste dalla normativa vigente. Nel 2020, a causa della pandemia, questo dato ha subito una riduzione ma nel 2021 e ancor di più nel 2022, con la normale ripresa delle attività, la Società ha aumentato il numero di ore di formazione per la sicurezza fornite, erogando per l'anno di riferimento dell'attuale Report, 44 ore di formazione, coinvolgendo il 100% dei dipendenti.

2020	2021	2022
25	38	44

Tabella 24 - Numero di ore di formazione per la sicurezza erogate

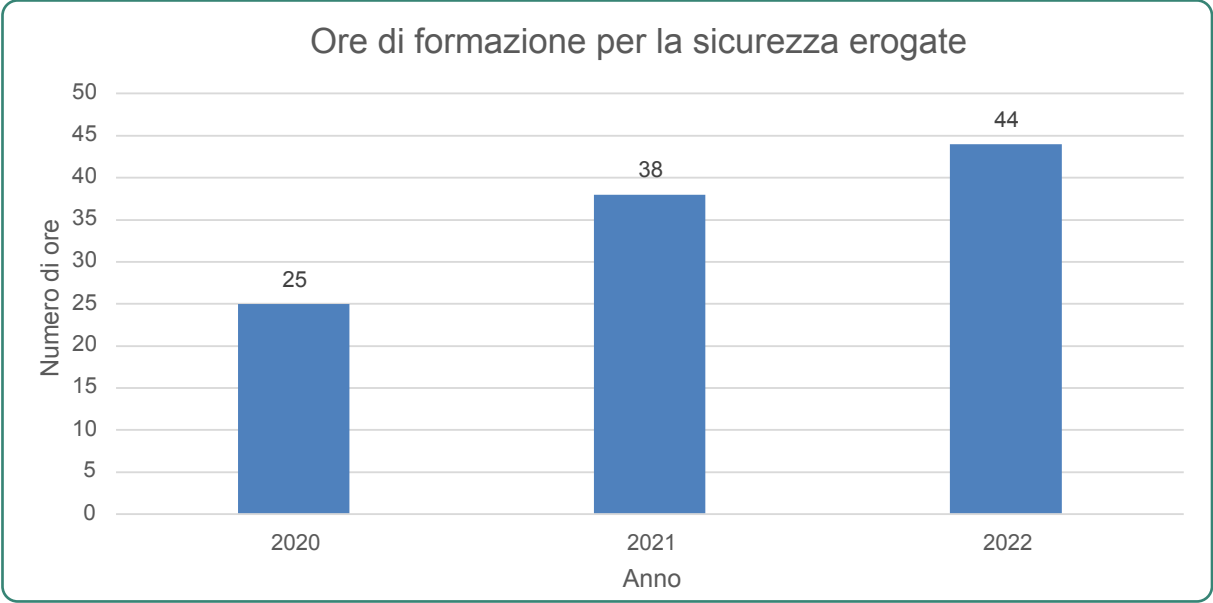


Grafico 14 - Numero di ore di formazione per la sicurezza erogate

2020	2021	2022
100%	100%	100%

Tabella 25 - Percentuale di dipendenti che hanno ricevuto formazione per la sicurezza

Per quanto riguarda la formazione tecnica e professionale dei lavoratori, la Società mira da sempre a mantenere uno standard di qualità elevato nel proprio processo produttivo e si assicura che i propri dipendenti dispongano delle conoscenze adeguate per svolgere al meglio la propria mansione.

Nel 2022, Ambro-Sol ha erogato 5 ore di formazione tecnica a 14 dei propri dipendenti e inoltre 7 lavoratori hanno ricevuto formazione professionale relativa alle proprie mansioni. I dati relativi ai dipendenti che hanno ricevuto formazione tecnica si sono confermati sui livelli del 2021 e in crescita rispetto al 2020, anno caratterizzato dalla situazione pandemica.

La Società inoltre crede molto nell'importanza di investire nella crescita non solo professionale ma anche personale dei lavoratori e nel 2022 ha coinvolto:

- 5 dipendenti per la formazione su abilità per lo sviluppo personale;
- 1 dipendente per la formazione su competenze oltre le normali responsabilità;
- 1 dipendente per delle opportunità di sviluppo professionale esterne e aggiornamento continuo.

2020	2021	2022
5	7	7

Tabella 26 - Numero di lavoratori che hanno ricevuto formazione professionale relativa alle rispettive mansioni

2020	2021	2022
8	10	5

Tabella 27 - Numero di ore di formazione tecnica erogate complessivamente

2020	2021	2022
5	14	14

Tabella 28 - Numero di dipendenti che hanno ricevuto della formazione tecnica

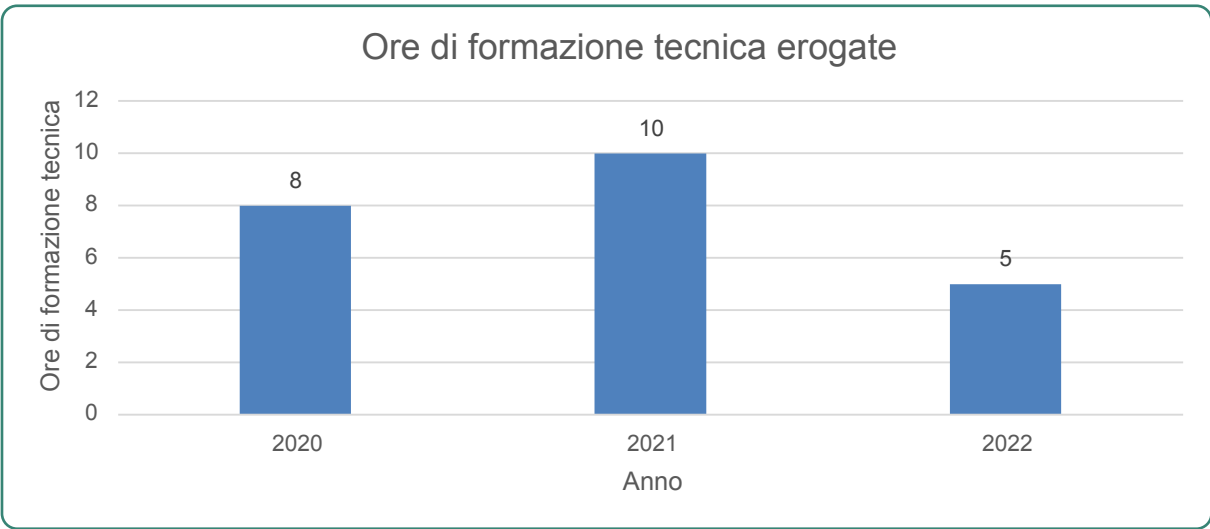


Grafico 15 - Numero di ore di formazione tecnica erogate

Ambro-Sol ha cominciato nel 2020 un percorso di orientamento e sensibilizzazione alla sostenibilità, portando questo tema al centro dell'attività aziendale. Per questo motivo, le ore di formazione erogate su questi temi sono abbastanza costanti rispetto al 2021 e hanno coinvolto il 100% dei dipendenti.

2020	2021	2022
2	6	4

Tabella 29 - Numero di ore di formazione ai dipendenti su temi sociali/ambientali

2020	2021	2022
7	43	42

Tabella 30 - Numero di dipendenti che hanno ricevuto della formazione su temi sociali/ambientali

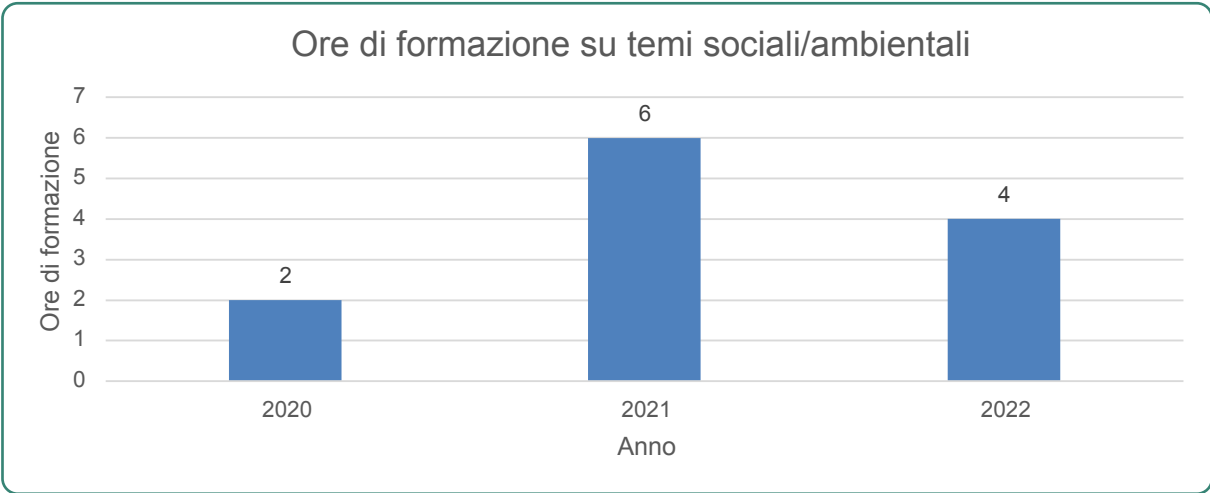


Grafico 16 - Numero di ore di formazione su temi sociali/ambientali erogate ai dipendenti

La Società si preoccupa di fornire ai nuovi lavoratori la formazione necessaria per garantire che essi possano svolgere nel migliore dei modi ed in sicurezza le proprie funzioni all'interno dell'organizzazione. Nel 2022 sono state pertanto erogate 30 ore di formazione ai neoassunti.

2020	2021	2022
35	40	30

Tabella 31 - Ore di formazione media fornita ai nuovi lavoratori

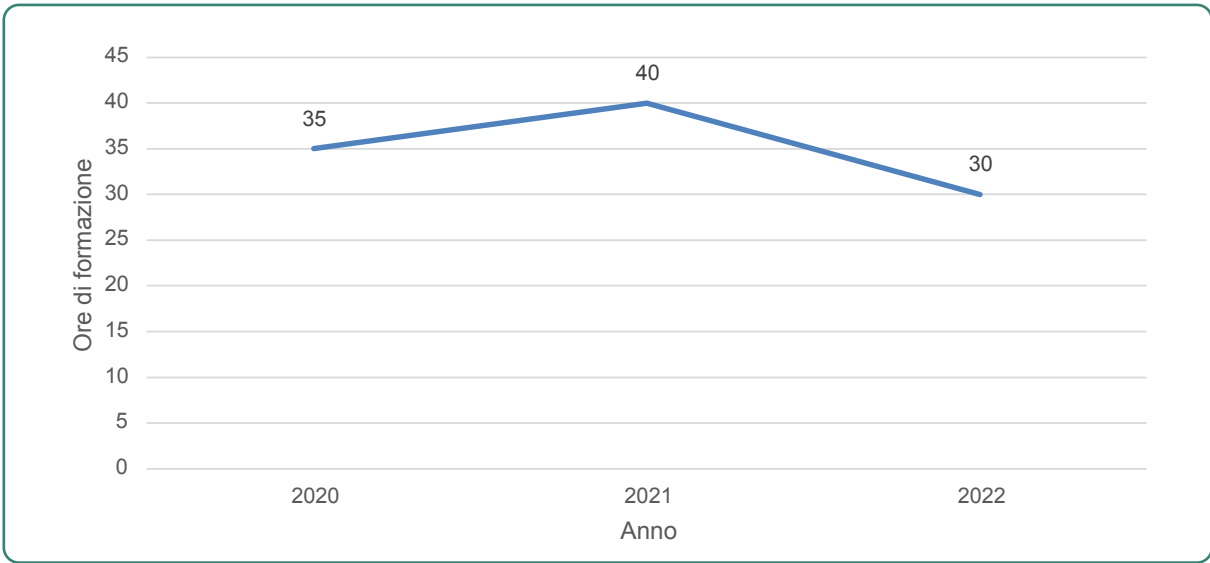


Grafico 17 - Ore di formazione media fornita ai neoassunti

4.5

Coinvolgimento dei lavoratori e distribuzione dei benefit

Ambro-Sol, nell'ottica di consolidare il rapporto con i propri dipendenti ed incentivare i lavoratori ad esprimersi al meglio delle proprie potenzialità, eroga ogni anno dei bonus economici.

Nel 2022, la percentuale di profitto generato distribuita come bonus ai lavoratori è stata pari al 58,47% per un importo di euro 25.722,06. I bonus consistono in Buoni spesa natalizi, Contributi al fondo ENFEA, Bonus una tantum e Fringe benefit. Per aiutare i dipendenti ad affrontare il caro vita Ambro-Sol ha stretto un accordo con i supermercati Italmark, realtà bresciana particolarmente legata al territorio; nel corso del 2022, sono stati erogati complessivamente buoni spesa per un valore di 8.000€ e sono stati spesi 7.093€ per la partecipazione al fondo ENFEA. Tutti i dipendenti hanno ricevuto almeno un bonus negli ultimi 3 anni.

2020	2021	2022
39	43	42

Tabella 32 - Lavoratori che hanno ricevuto un bonus nell'ultimo anno

4.6

Politiche di conciliazione

Ambro-Sol mette a disposizione dei propri dipendenti le più attuali modalità di svolgimento delle proprie mansioni lavorative, in grado di favorire il benessere dei lavoratori. Ad oggi, lo smart working è utilizzato solo dalle risorse dell'ufficio commerciale. Non sono inoltre presenti contratti part-time.

Per quanto riguarda la propria politica parentale, Ambro-Sol fa riferimento alle indicazioni contenute nel Testo Unico maternità/paternità e nelle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS).

Al momento della dichiarazione dello stato di gravidanza, il dipartimento Risorse Umane è incaricato di informare ogni lavoratore riguardo i propri diritti e doveri in ambito lavorativo, in qualità di futuro genitore. Per facilitarne la diffusione e la consultazione, la policy è inoltre disponibile e condivisa internamente all'azienda.

Durante il periodo pre-nascita, Ambro-Sol si impegna a garantire un ambiente di lavoro adeguato e ad adattare le mansioni da svolgere alle condizioni del lavoratore, al fine di prevenire eventuali situazioni che possano nuocere alla salute fisica del dipendente e del bambino. Alcuni esempi a mero titolo esemplificativo riguardano:

- Il parcheggio di cortesia presso la Sede aziendale;
- Il trasferimento della postazione a piano terra in caso di building privo di ascensore;
- Una postazione "seduta" in caso di mansioni svolte prevalentemente in piedi.

Il congedo parentale obbligatorio prevede che la lavoratrice sia obbligata ad astenersi da lavoro 2 mesi prima della data presunta del parto e 3 mesi dopo la data del parto. È possibile modificare le tempistiche secondo un criterio di flessibilità che è riposto, nel caso di posticipazione, alle volontà della lavoratrice. I casi di anticipazione sono invece previsti per legge e riguardano principalmente l'incompatibilità con la mansione da svolgere. Sono previste inoltre delle disposizioni specifiche nei casi di parto prematuro, interruzione di gravidanza e congedo obbligatorio del padre in sostituzione alla madre.

Nel periodo post-nascita, la Società offre ai lavoratori la possibilità di concordare con il proprio responsabile una differente modalità di orario di lavoro, in aggiunta allo smart working, modalità di lavoro flessibile attualmente prevista da regolamento aziendale.

Per quanto riguarda l'allattamento al seno, in linea con quanto raccomandato dall'OMS, Ambro-Sol garantisce alla madre lavoratrice durante il primo anno di vita del bambino il diritto ai seguenti permessi per allattamento:

- 2 riposi giornalieri di un'ora ciascuno con orario di lavoro giornaliero pari o superiore a sei ore;
- 1 riposo giornaliero di un'ora con orario di lavoro giornaliero inferiore a sei ore.

2020	2021	2022
7	1	1

Tabella 33 - Numero di lavoratori che si avvalgono del telelavoro

5 Clienti

Bilancio di Sostenibilità 2022

5

Clienti

Ambro-Sol considera la soddisfazione dei Clienti e di tutte le parti interessate, nonché il soddisfacimento delle loro aspettative, perno centrale di tutte le attività dell'Azienda.

5.1

Sicurezza dei prodotti

I prodotti marcati Ambro-Sol sono sicuri e innovativi, studiati e formulati nel laboratorio chimico dell'azienda che garantisce i prodotti più performanti presenti sul mercato nazionale ed europeo. Lo stabilimento produttivo di Ambro-Sol è una delle strutture più all'avanguardia a livello europeo nel settore aerosol, sia in termini di tecnologia sia di sicurezza. Ambro-Sol è diventata simbolo del made in Italy nel mondo grazie anche ad una mentalità di factory al servizio del cliente con innovazioni ecosostenibili ed elevata qualità italiana.

La solidità di un'azienda si misura quindi anche attraverso un processo produttivo efficace e controllato: dalla ricerca dei migliori materiali grezzi, allo sviluppo della formulazione in laboratorio, ai test e alle analisi del prodotto e dei risultati, fino alla convalida dei lotti prima della distribuzione.

Anche lo slogan **Your Factory of Aerosol** vuole comunicare questa immagine di azienda al **servizio del cliente**, con innovazioni ecosostenibili e di elevata qualità. Per questo il dipartimento Ricerca & Sviluppo è impegnato quotidianamente nel conseguire e promuovere nuovi risultati in grado di soddisfare i bisogni della clientela.

Nel dipartimento **Ricerca & Sviluppo** sono nate nel corso degli anni oltre 1200 formulazioni per prodotti di diversa categoria (lubrificanti e grassi, manutenzione, pulizia, cura dell'auto, saldatura, zincanti e vernici). Ogni prodotto (propellente, tipo di bombola e valvola erogatrice) nasce all'interno del laboratorio tecnico che ne controlla poi la produzione e ne testa efficacia e sicurezza.

Alla fine della catena produttiva, **l'ufficio controllo qualità** verifica che tutti i prodotti Ambro-Sol rispettino le caratteristiche richieste e le normative europee per la produzione di spray aerosol.

Nel proprio processo produttivo, Ambro-Sol non utilizza sostanze pericolose inserite nelle candidate list del Regolamento Europeo Reach/CLP. Le avvertenze di legge e i pittogrammi obbligatori sono ben visibili come indicato dal Regolamento stesso.

Per garantire il massimo livello di trasparenza informativa, il corretto utilizzo dei prodotti e il massimo livello di sicurezza dei consumatori, la Società inserisce in ogni grafica di prodotto un QR code contenente: Schede di Sicurezza, Schede Tecniche e informazioni sullo smaltimento.

Inoltre, a partire dal 2020, Ambro-Sol ha posto in essere un processo di riduzione della tossicità delle sostanze utilizzate nel proprio processo produttivo e nei propri prodotti. Ogni anno, la Società identifica delle problematiche riguardanti l'utilizzo di sostanze potenzialmente dannose, le analizza e si pone degli obiettivi da raggiungere per limitare o eliminare definitivamente la problematica entro una determinata scadenza.

Innovazione di prodotto

La ricerca per lo sviluppo di prodotti sempre più innovativi e sostenibili è parte del DNA di Ambro-sol s.r.l. SB dalla sua fondazione, non solo con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei propri stakeholder ed accrescere la qualità dei prodotti. La Società ha, infatti, accolto la sfida della mitigazione dei propri impatti ambientali mediante la riduzione delle emissioni di gas climalteranti e della promozione dell'economia circolare.

2020	2021	2022
172	126	132

Tabella 34 - Numero di miscele realizzate su richiesta di clienti private label

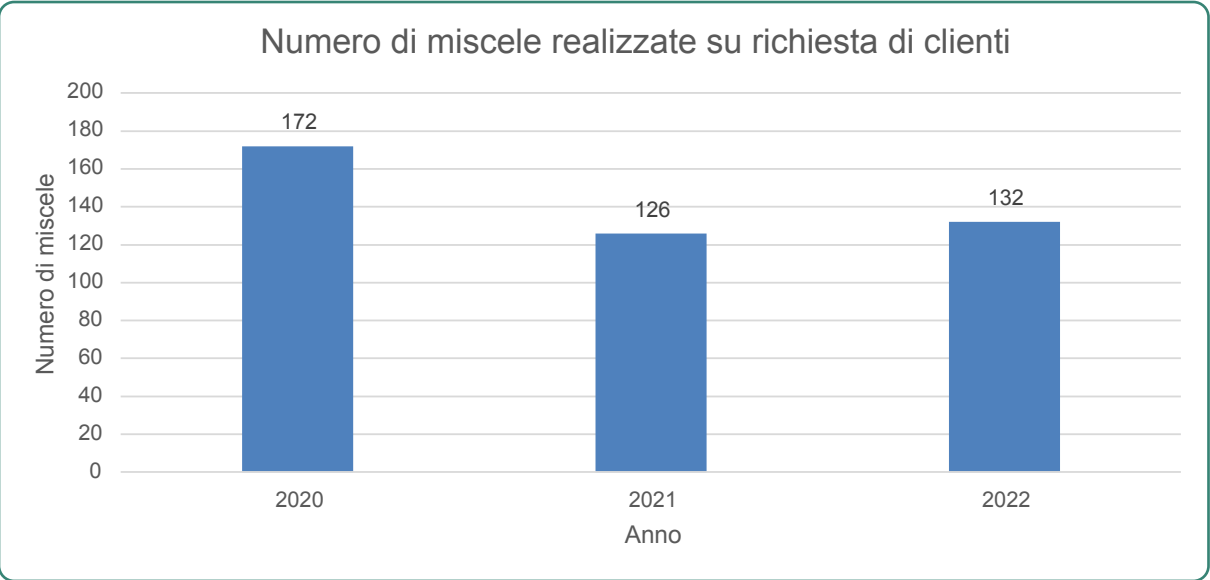


Grafico 18 - Numero di miscele realizzate su richiesta di clienti private label

Altre misure per ridurre l'impatto dei prodotti

Da un paio d'anni, Ambro-Sol sta lavorando ad un progetto per eliminare l'impiego di gas nei propri prodotti. Il progetto sta avanzando e a breve si arriverà a raggiungere il 50% di prodotti esenti da gas propellenti.

Nel 2021 è stato allestito un laboratorio di ricerca e sviluppo ed acquistato un macchinario specialistico, un prototipo con una tecnologia all'avanguardia per studiare e testare una nuova tipologia di bomboletta con propellente ad aria che dovrebbe in un prossimo futuro permettere di eliminare i propellenti attualmente utilizzati nelle bombolette spray, i cosiddetti COV, dannosi per l'effetto serra.

Le principali misure per l'innovazione del prodotto nell'ottica della sostenibilità ambientale, sociale ed economica riguardano:

Misure per ridurre le quantità di COV (Composti Organici Volatili) utilizzate nei prodotti Ambro-Sol

- Ricerca costante di formulazione a basso impatto contenenti meno COV
- Eliminazione solventi clorurati;
- Eliminazione del toluene;
- Riduzione dell'utilizzo di Xilene.

Misure per ridurre le quantità di solventi nocivi (esempi: xilene, toluene e cloruro di metilene)

Ricerca e Sviluppo in laboratorio costanti hanno permesso di eliminare o ridurre drasticamente questi solventi, con alternative all'avanguardia sia a livello di impatto ambientale che come impatto sulla salute.

Misure per ridurre le quantità di gas CFC (Cloro-Fluoro-Carburi) utilizzate nei prodotti Ambro-sol

Per legge tutti i prodotti Ambro-Sol non contengono Gas CFC che danneggiano l'ozono e aumentano l'effetto serra.

Misure per ridurre le quantità di metalli pesanti utilizzate nei prodotti Ambro-sol

Per legge le vernici e i prodotti pigmentati Ambro-Sol non contengono metalli pesanti come ad esempio il piombo.

Misure per ottimizzare la logistica dei prodotti Ambro-sol

Ambro-Sol organizza trasporti settimanali/bisettimanali verso i suoi mercati di riferimento (Spagna, Polonia e Francia) cercando di trasportare sempre camion completi. L'organizzazione funziona in quanto nei mercati di riferimento sono presenti filiali di proprietà dell'azienda.

2020	2021	2022
0	5.980,11	0

Tabella 35 - Euro per migliorare la qualità dell'acqua

2020	2021	2022
153.037	168.580	165.963

Tabella 36 - Volume di prodotti a base d'acqua realizzati

Grazie alle misure messe in atto a partire dal 2020 e ai relativi investimenti per migliorare la qualità del processo produttivo e ridurre l'inquinamento, Ambro-Sol nel 2022 ha raggiunto una riduzione nella quantità di prodotti chimici utilizzati che risulta pari, in totale, a 2.875.946 kg. La maggior parte dei prodotti chimici utilizzati appartiene alle categorie Solventi, Gas, Paste e Resine.

2020	2021	2022
3.090.080,00	2.679.813,00	2.875.946,00

Tabella 37 - Kg di prodotti chimici usati nel processo di produzione

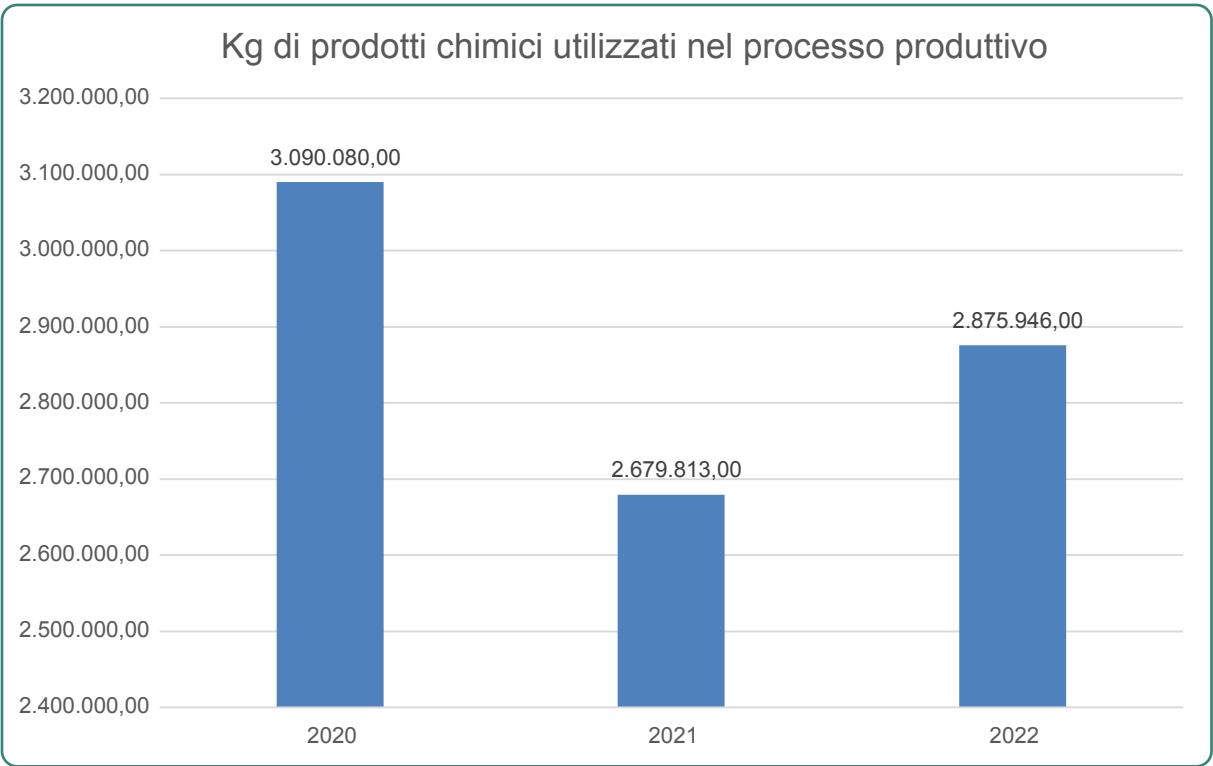


Grafico 19 - Kg di prodotti chimici utilizzati nel processo produttivo, per anno

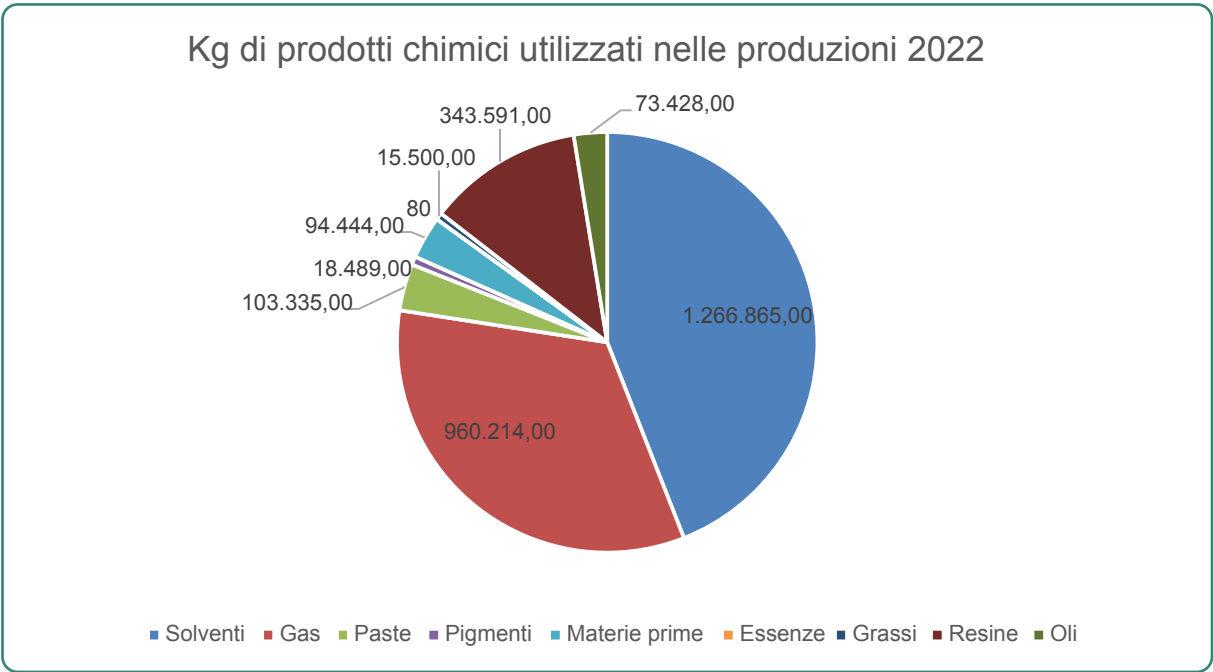


Grafico 20 - Kg di prodotti chimici utilizzati nelle produzioni 2022

5.3

Innovazione di processo

Tra le finalità di Ambro-Sol occupa infatti una posizione di rilievo la ricerca e l'innovazione di prodotti e dei processi per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.

Nel 2022 la stampa dei cataloghi è diminuita del 14% rispetto all'anno precedente per un totale di 3.000 cataloghi stampati, in netta diminuzione rispetto a 2020 e 2021; ciò è stato possibile utilizzando sistemi digitalizzati.

- **Numero di cataloghi cartacei stampati nel 2022: 3.000** (-500 rispetto al 2021; -1.070 rispetto al 2020)
- **% Riduzione del numero di cataloghi stampati rispetto all'anno precedente: 14%**

5.4

Attenzione al consumatore finale

Con l'obiettivo di offrire ai consumatori un prodotto finito di elevata qualità e che, per i componenti chimici presenti, rispetti le normative in materia di sicurezza, Ambro-Sol effettua dei controlli di conformità sui prodotti acquistati dai fornitori.

- Numero segnalazioni e di non conformità raccolte nell'anno: 86

2020	2021	2022
82	121	86

Tabella 38 - Numero di segnalazioni e di non conformità raccolte

- Clienti rimasti nello status miglior fatturato: 85,45%

Questo indicatore restituisce un dato positivo confermando gli ottimi rapporti tra Ambro-Sol e i propri Clienti più rappresentativi.

I prodotti Ambro-Sol offerti su Amazon contano una media di 143 recensioni per singolo prodotto e un rating medio di 4,18 su 5, confermando l'ottima reputazione dell'azienda nel proprio settore di riferimento e la qualità dei prodotti venduti. Alcuni prodotti arrivano a contare oltre 2000 recensioni per singolo codice. Questi numeri sono in crescita rispetto all'anno precedente.

	2020	2021	2022
NUMERO MEDIO DI RECENSIONI PER SINGOLO PRODOTTO	78	104	143
RATING MEDIO DELLE RECENSIONI DEI 3 PRODOTTI PIÙ VENDUTI	4,12	4,13	4,18

Tabella 39 - Numero medio di recensioni e rating medio recensioni prodotti, per anno

5.5

Engagement delle community online

Avvalendosi della consulenza di una società esterna, Ambro-Sol punta fortemente a diffondere la propria immagine e reputazione online. Su Instagram e Facebook è possibile visualizzare ed esplorare le due pagine social ufficiali della Società, in continua crescita rispetto a parametri come people reach, profile visits e followers.

INSTAGRAM REACH	451.518
FACEBOOK REACH	1.052.866
INSTAGRAM PROFILE VISITS	3.905
FACEBOOK PROFILE VISITS	6.084
INSTAGRAM FOLLOWERS	4.486
FACEBOOK FOLLOWERS	9.987

Tabella 40 - Dati sui social network 2022

Nel sito web della Società, vengono inoltre forniti agli utenti i diversi mezzi per mettersi in contatto con l'azienda o per formulare delle richieste informative. Nel 2022 sono state risolte, in totale, 837 inquiry poste dagli utenti. La maggior parte attraverso il sito web, le rimanenti tramite contatto telefonico, mail e il form di contatto dedicato.

INQUIRY RISOLTE	837
SITO	629
NUMERO DI TELEFONO	164
MAIL	20
FORM DI CONTATTO	44

Tabella 41 - Interazioni utenti sito web 2022



Fornitori

Bilancio di Sostenibilità 2022

6.1

La composizione dei fornitori di Ambro-Sol

In concomitanza con la graduale crescita economica e con la più generica espansione del proprio business, per Ambro-Sol si è reso necessario aumentare il numero di fornitori con cui collaborare. Nel 2022, la Società ha intrattenuto delle relazioni commerciali con 2.209 fornitori.

Di questi, il 71% può essere classificato come fornitore locale, in quanto situato entro 80 km dalla sede aziendale.

La percentuale di spesa verso i fornitori nazionali è del 93% sul totale e, di questo, il 77% è verso i fornitori locali. Questi numeri comprovano l’impegno e la volontà di Ambro-Sol nel sostenere e alimentare la filiera produttiva locale e nazionale.

I rapporti con i fornitori sono orientati al lungo termine, con la volontà di trasformarli nel tempo in vere e proprie collaborazioni. La durata media dei rapporti con i fornitori è di 110 mesi.

Il 65% dei fornitori è dotato di sistemi di gestione certificati.

2020	2021	2022
1.642	1.825	2.209

Tabella 42 - Numero totale di fornitori

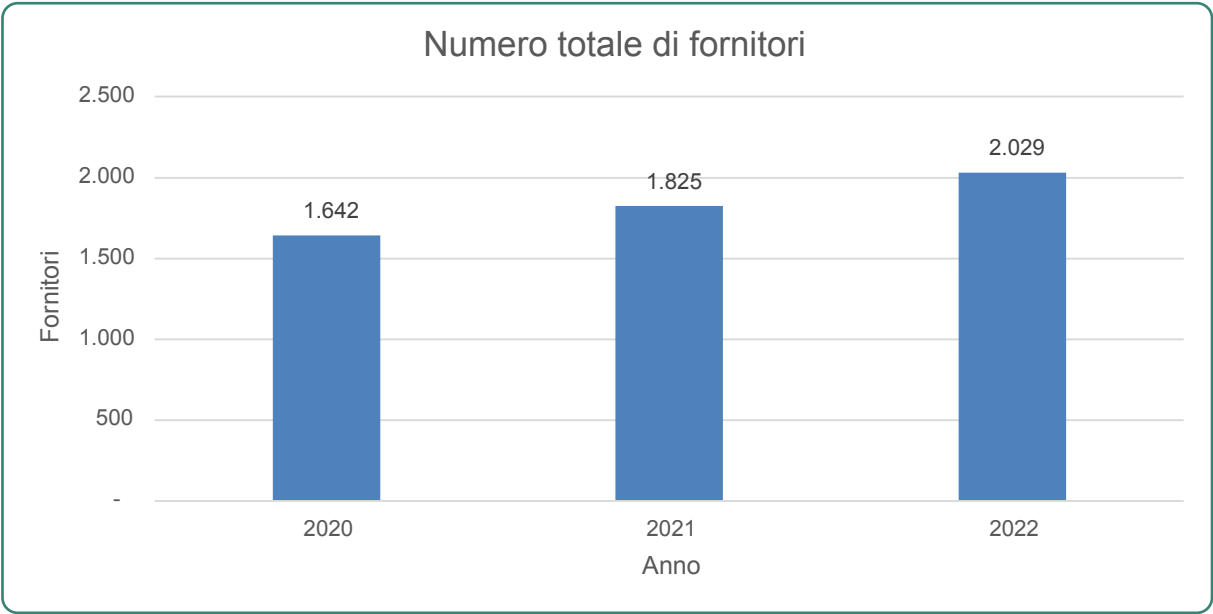


Grafico 21 - Numero totale di fornitori, per anno

2020	2021	2022
1	1	1

Tabella 43 - Numero di servizi in outsourcing

- % fornitori locali (entro 80 km): **71%**
- Percentuale della spesa verso fornitori nazionali rispetto al totale: **93%**
- Percentuale della spesa verso i fornitori locali rispetto ai fornitori nazionali: **77%**
- Durata media dei rapporti con i fornitori: **110 mesi**
- % di fornitori dotati di sistemi di gestione certificati: **65%**
- **6.2 Qualità e sostenibilità della filiera**

6.2

Qualità e sostenibilità della filiera

Ambro-Sol si pone come obiettivi primari la progettazione, la produzione, il commercio e la distribuzione di prodotti di alta qualità, condividendo e divulgando nel contempo comportamenti a sostegno dello sviluppo sostenibile, incoraggiando la comprensione ed il rispetto delle diversità e diffondendo la cultura d'integrità all'interno della propria azienda.

Ambro-Sol richiede ai propri fornitori, essenziali per lo sviluppo della stessa, l'adozione dei medesimi comportamenti su temi quali diritti umani, salute e sicurezza sul luogo di lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione ed il trasferimento degli stessi nella catena di fornitura.

Ambro-Sol per la selezione e la gestione delle relazioni con i fornitori, nell'ambito del sistema di gestione qualità, si è dotata di un Codice di condotta per i fornitori (Supplier Sustainability Policy).

Ambro-Sol fornisce a tutti i propri fornitori il suddetto Codice di condotta e richiede loro che restituiscano il "Modulo di impegno" sottoscritto dal loro legale rappresentante.

La selezione dei fornitori si basa, non soltanto sulla qualità e competitività dei prodotti e servizi, ma anche sulle performance sociali ed ambientali e sull'adesione ai valori etici, fattori che costituiscono un prerequisito per diventare fornitori di Ambro-Sol e sviluppare un rapporto di collaborazione duraturo.

La Società, nella scelta dei fornitori, ricerca elevati standard di qualità, conformità e sicurezza dei prodotti acquistati. Per questo motivo, sottopone ai fornitori un questionario di autovalutazione, chiedendo loro di fornire le informazioni anagrafiche dell'azienda, i contatti dei referenti principali, la presenza di certificazioni ambientali, di qualità o del sistema di gestione; la Società sottopone gli stessi, inoltre, a dei controlli di qualità per verificare direttamente che i parametri di qualità siano rispettati.

Nel 2022, il 90% dei fornitori ha risposto al questionario di autovalutazione inviato da Ambro-Sol; inoltre il 60% dei fornitori è stato sottoposto ad audit volti ad accertarne il rispetto dei requisiti di qualità richiesti.

- Percentuale dei fornitori che ha risposto al questionario di autovalutazione: **90%**
- Percentuale dei principali fornitori sottoposta a controlli/audit di qualità: **60%**





Comunità e territorio

Bilancio di Sostenibilità 2022

7.1

Partecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità locale

La sostenibilità è un percorso che non può essere intrapreso senza considerare la realtà in cui un'azienda o organizzazione è inserita. Gli scambi tra interno ed esterno sono costanti e Ambro-Sol s.r.l. SB ha scelto di considerarli come un'opportunità di crescita condivisa e per l'instaurazione di un "circolo virtuoso" che porti gli stakeholder a perseguire un proprio sviluppo sostenibile. La collaborazione con enti pubblici e privati diventa quindi una sfida ed un'opportunità per creare valore ed impatti positivi non solo per la Società ma anche per la realtà circostante.

La Società intende ridistribuire una parte del valore economico generato, contribuendo allo sviluppo di comunità e territori, in particolare quelli su cui ha un impatto maggiore e che, a loro volta, partecipano alla crescita aziendale.

Per la concessione di liberalità e sponsorizzazioni, Ambro-Sol applica i principi di trasparenza, imparzialità, correttezza e tracciabilità del processo decisionale. La valutazione delle richieste pervenute alla Società in merito a donazioni e benefici è responsabilità del Consiglio di Amministrazione. Nella scelta degli enti e dei soggetti cui erogare liberalità e/o sponsorizzazioni, vengono presi in considerazione i seguenti requisiti:

1. *Territorialità e autorevolezza del richiedente, dando priorità alle richieste pervenute da enti, persone fisiche o giuridiche con sede nel territorio su cui Ambro-sol opera.*
2. *Coerenza con le attività gestite dalla Società, garantendo priorità a quelle inerenti la tutela ambientale e l'istruzione.*
3. *Valenza e ripercussione culturale e/o sociale nel territorio servito.*
4. *Merito delle iniziative valutate.*

Le donazioni benefiche che Ambro-Sol intende destinare agli enti scelti possono essere concesse anche attraverso:

- *La fornitura di materiale/attrezzature/beni.*
- *La realizzazione di un'opera o di un lavoro.*
- *La fornitura di una prestazione di servizio.*
- *La gestione di un servizio.*

Ambro-Sol pianifica l'erogazione di liberalità e sponsorizzazioni nei limiti previsti dai rispettivi budget. Si impegna, inoltre, a destinare almeno lo 0,1% del proprio fatturato ogni anno a una pluralità di iniziative. Questo parametro è stato rispettato, con lo 0,14% del fatturato donato nel 2022, corrispondente a 20.509 €.

2020	2021	2022
0,14%	0,17%	0,14%

Tabella 44 - Percentuale del fatturato donata annualmente

2020	2021	2022
20.000,00	25.000,00	20.500,00

Tabella 45 - Importo delle donazioni effettuate per anno

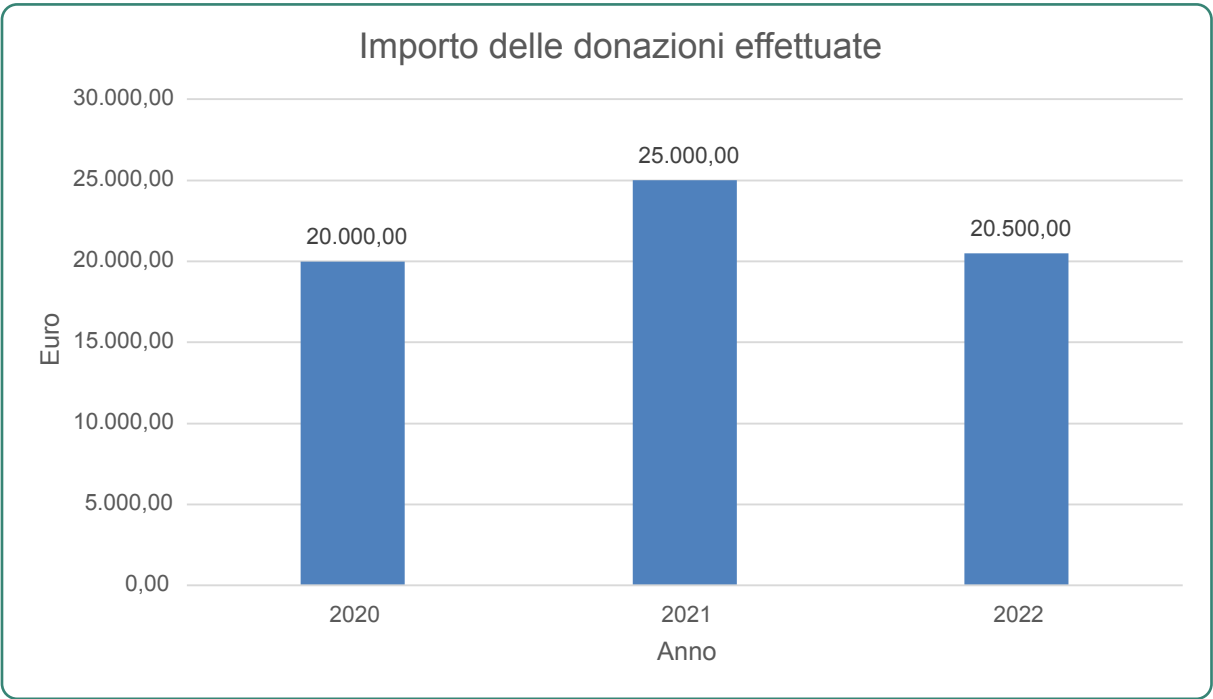


Grafico 22 - Importo delle donazioni effettuate, per anno

Nel 2021 Ambro-Sol ha elaborato una propria Politica Aziendale per le Donazioni che sancisce e regola l'impegno della Società verso lo sviluppo sostenibile della comunità in cui è radicata e definisce criteri di selezione dei progetti basati sulla territorialità, la valenza e ripercussione culturale e/o sociale nel territorio e la corrispondenza coi principi aziendali, con particolare attenzione alle attività di tutela ambientale e istruzione. Tali donazioni possono essere erogate esclusivamente a fondazioni o associazioni non profit appartenenti al Terzo settore e queste elargizioni devono essere indirizzate equamente verso le fondazioni che perseguono iniziative di stampo sociale, ambientale e culturale. Quindi, In coerenza con tale politica Ambro-sol nel 2022 ha effettuato donazioni, per un valore complessivo di € 20.509, individuando come destinatari:

- *Fondazione Scuola Nikolajewka Onlus che si propone di promuovere e includere coloro che sono affetti da disabilità e migliorare, per questi soggetti svantaggiati e le loro famiglie, servizi socio-sanitari e di assistenza ed educazione.*
- *Associazione PromAzioni 360 Donne Territorio Cultura, un'associazione di volontariato che attraverso l'organizzazione di eventi vuole valorizzare le persone, il territorio e la cultura.*
- *Associazione Rinascimento Culturale che attraverso l'organizzazione di un festival annuale, al quale partecipano esperti di varie arti e discipline scientifiche, cerca di diffondere il più possibile la cultura e la conoscenza.*
- *Rete del Dono Società Benefit s.r.l. che costituisce e mette a disposizione una piattaforma di crowdfunding per raccogliere donazioni che serviranno a supportare progetti socialmente utili, organizzati e gestiti da Enti del Terzo settore.*
- *Fondazione della Comunità Bresciana Ente Filantropico che raccoglie fondi a favore di iniziative a favore dell'ambiente e del patrimonio artistico, della cultura, dell'istruzione e dell'assistenza sociale e sanitaria.*

Nel 2020, in concomitanza con lo scoppio della pandemia Covid-19, la Società ha donato alla comunità locale 3.012 igienizzanti. Nel 2021 e 2022, con la diminuzione della gravità della situazione pandemica, non sono state effettuate donazioni di questo tipo.

Per consolidare il proprio rapporto con la comunità locale e rafforzare la propria presenza nel territorio, Ambro-sol aderisce all'associazione territoriale API industria.

2020	2021	2022
1	2	2

Tabella 46 - Numero di associazioni territoriali a cui l'azienda aderisce

2020	2021	2022
2	3	4

Tabella 47 - Numero di associazioni di categoria a cui l'organizzazione aderisce

2020	2021	2022
3	6	8

Tabella 48 - Numero di eventi pubblici e attività a cui l'azienda ha preso parte nell'anno

7. Comunità e territorio

L'impegno per la diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità deriva dalla consapevolezza che intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile è una necessità ma anche un'attività complessa che richiede la partecipazione informata ed il contributo di tutti, individui, imprese ed ogni tipo di organizzazione.

Nel 2022, Ambro-Sol si è impegnata per il conseguimento di questo obiettivo mediante una serie di azioni concrete con la realizzazione delle seguenti **attività di diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità rivolte alla comunità**:

- *Ambro-Sol ha supportato e reso possibile “Heart - Arte come cultura”, un progetto nato a Brescia in piena pandemia da Covid19 con lo sguardo rivolto a “Brescia e Bergamo capitale della Cultura 2023”. Nel 2022 questa iniziativa ha coinvolto 5 comuni. L'obiettivo è quello di testimoniare e ricordare con eventi e mostre itineranti il vissuto recente e la capacità dell'uomo di reagire e di rispondere alle difficoltà. Raccontare un nuovo “Rinascimento”, una nuova idea di comunità e di economia, dove l'ambiente, l'uomo e la “vita” convivono in un equilibrio armonico e sostenibile. Artisti affermati nell'arte del graffito e della pittura hanno collaborato con giovani appassionati che selezionati, tramite bando, tra gli studenti di tutti gli istituti artistici della provincia e gli artisti emergenti, per dare vita ad una mostra itinerante che ha animato impianti industriali, edifici storici, teatri, scuole e spazi espositivi prima di trovare una sua collocazione definitiva nel Palazzo Cigola Martinoni (luogo FAI). L'iniziativa ha coinvolto le persone più fragili, con disabilità fisiche o mentali, con incontri e laboratori dove gli artisti hanno messo a disposizione la propria abilità per intraprendere percorsi di sviluppo verbale e motorio.*
- *Svolgimento dell'iniziativa sui graffiti “PIGMENTO” che ha voluto incentivare il recupero delle pareti degli immobili cittadini con i colori spray della linea Tag Colors. L'evento, che ha coinvolto oltre 40 artisti, si è svolto a Manerbio (BS) con il patrocinio del Comune di Manerbio e il supporto dell'associazione Thetruequality di Brescia.*

Inoltre, nel 2022, è stata data continuità all'importante collaborazione, iniziata l'anno precedente, con una società di consulenza per le neuroscienze che ha portato alla progettazione di uno studio finalizzato alla misurazione della produzione di CO2 di determinate comunità che praticano DIY servendosi dei prodotti Ambro-Sol s.r.l. SB, valutando sia l'impatto che può essere allocato ad una comunità che pratica DIY, che la loro percezione del tema della sostenibilità ambientale. Lo studio si è articolato in 5 fasi:

1. *Desk Research: ricerca mirata del modello LCA*
2. *Survey mirata a comprendere la percezione del tema della sostenibilità nelle varie comunità di utenti che praticano DIY*
3. *Interviste qualitative (25 persone), volte ad approfondire la percezione di sostenibilità negli utenti*
4. *Analisi combinata dei dati delle survey e delle interviste*
5. *Creazione di nr. 4 schede tipo di valutazione LCA comparata.*



8

Impatto ambientale

Bilancio di Sostenibilità 2022

8

Impatto ambientale

Ambro-Sol, dopo aver completato la trasformazione in Società Benefit e aver ottenuto la certificazione B Corp, considera la salvaguardia ambientale e la tutela dell'ambiente come obiettivi da perseguire contestualmente e con la stessa priorità di quelli propri della tradizionale attività economica.

La società promuove una cultura orientata alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente, generando un impatto positivo sulla società e sulla biosfera attraverso l'attuazione di un'economia sostenibile dell'industria chimica nel rispetto di tutti gli stakeholder e di un programma di azioni basate sugli obiettivi dell'“Agenda 2030”. Ambro-Sol, inoltre, si impegna nella costante ricerca ed innovazione dei prodotti e dei processi per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti, in modo da contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali.

8

Consumi energetici

L'energia elettrica acquistata in rete è al 100% certificata con garanzia di origine da fonti rinnovabili a basso impatto e il 100% del fabbisogno totale di energia elettrica acquistata ed autoprodotta dall'impianto fotovoltaico risulta quindi da fonte rinnovabile.

I consumi energetici di Ambro-Sol sono in crescita nell'ultimo triennio, di pari passo con l'aumento della produzione. Nel 2022, sono stati consumati 390.730 kWh di energia elettrica.

Analogamente, l'espansione produttiva della Società ha visto crescere anche i consumi di gas, pari a 4.391,00 mc nel 2022.

2020	2021	2022
538.648,00	622.016,00	390.730,00

Tabella 49 - kWh di energia consumati dall'azienda complessivamente

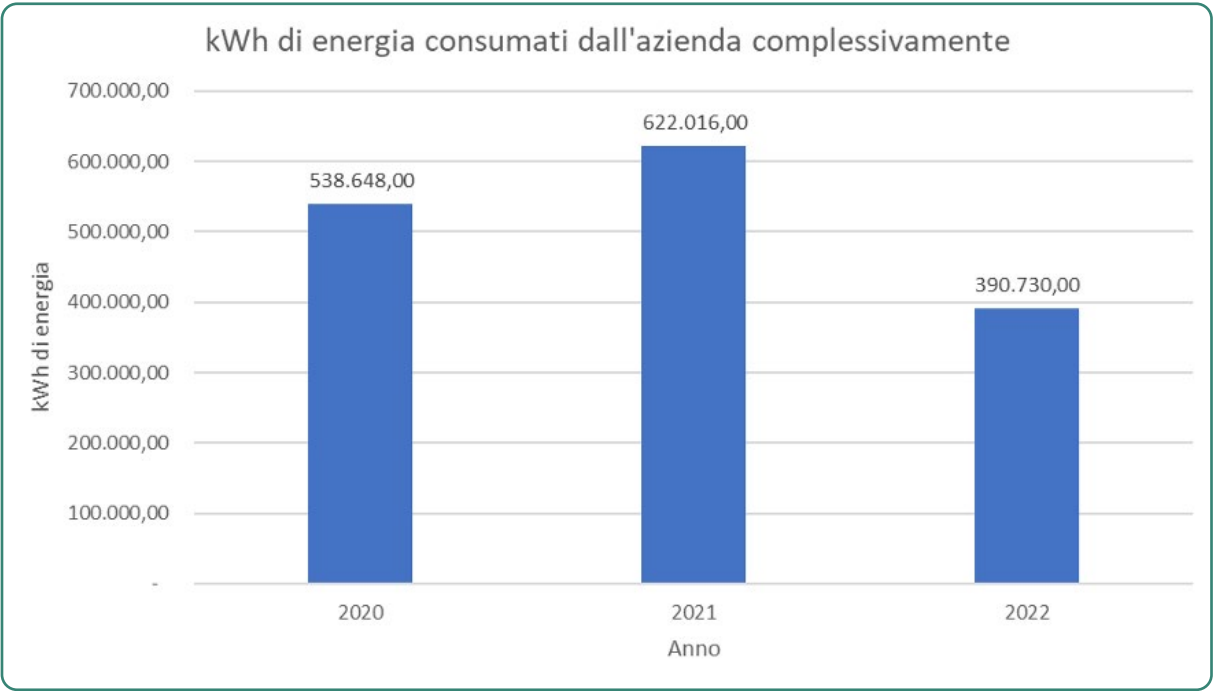


Grafico 23 - kWh di energia consumati dall'azienda complessivamente

2020	2021	2022
13.811,49	14.465,49	9.303,10

Tabella 50 - kWh di energia consumati per lavoratore

2020	2021	2022
6.352,00	8.272,00	4.341,00

Tabella 51 - Volume di gas consumato

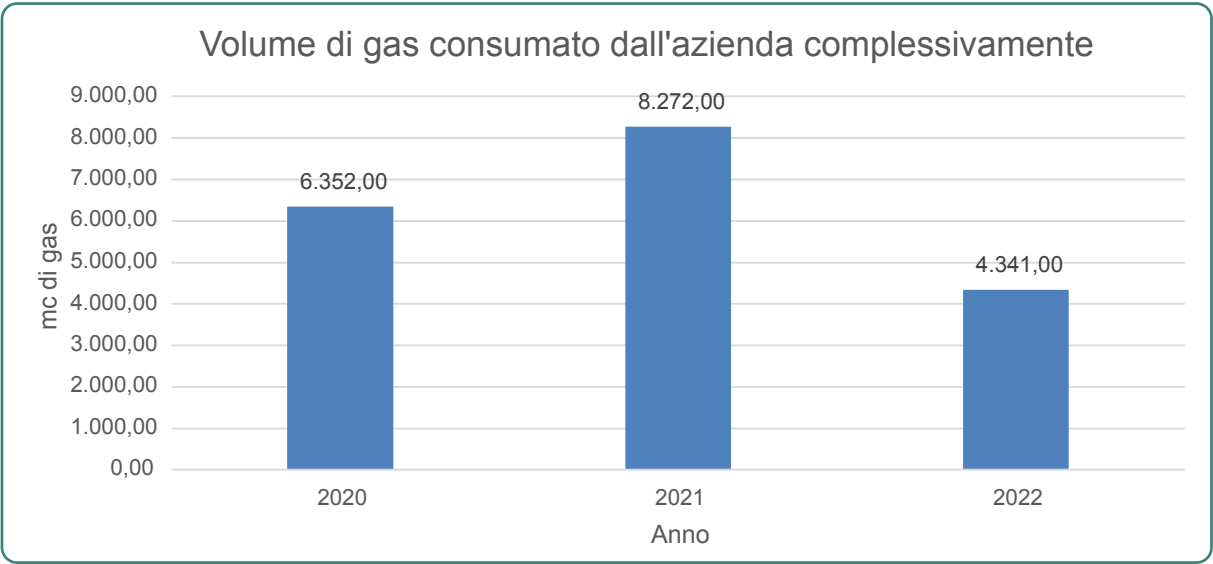


Grafico 24 - Volume di gas consumati complessivamente, per anno

2020	2021	2022
159	192	103

Tabella 52 - Volume di gas consumato per dipendente

Il numero di mezzi della flotta aziendale di Ambro-Sol è aumentato nell'ultimo triennio. Nel 2022, si contano in totale 18 automezzi. Rispetto all'anno precedente, sono stati acquistati 2 automezzi alimentati a benzina, 1 automezzo elettrico e sono state installate altre 7 colonnine di ricarica per le auto elettriche. Contestualmente, la flotta ha visto la dismissione di 1 mezzi alimentato a gasolio.

Anno	Classe automezzi	Tipo Alimentazione	Numero mezzi
2022	EURO 6	BENZINA	3
	EURO 6	GASOLIO	9
	EURO 6	ELETTRICA	6
2021	EURO 6	BENZINA	1
	EURO 6	GASOLIO	10
	EURO 6	ELETTRICA	5
2020	EURO 6	BENZINA	3
	EURO 6	GASOLIO	9

Tabella 53- Numero di mezzi nella flotta aziendale, per classe e alimentazione

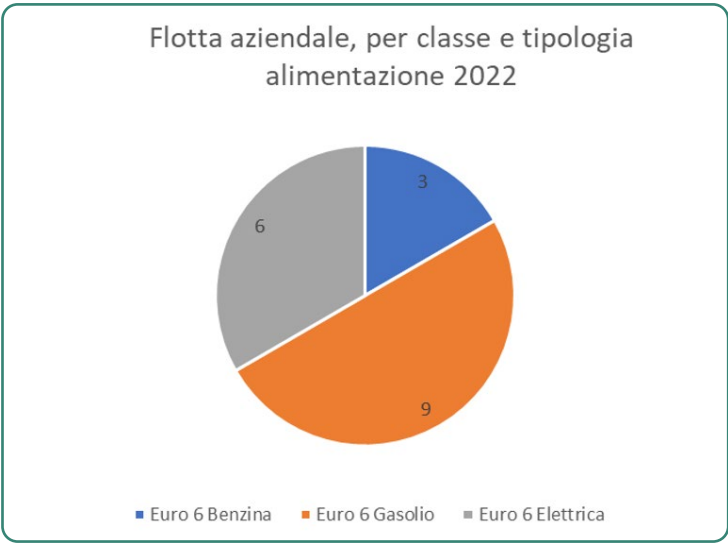


Grafico 25 - Composizione della flotta aziendale nel 2022, per classe e tipo di alimentazione

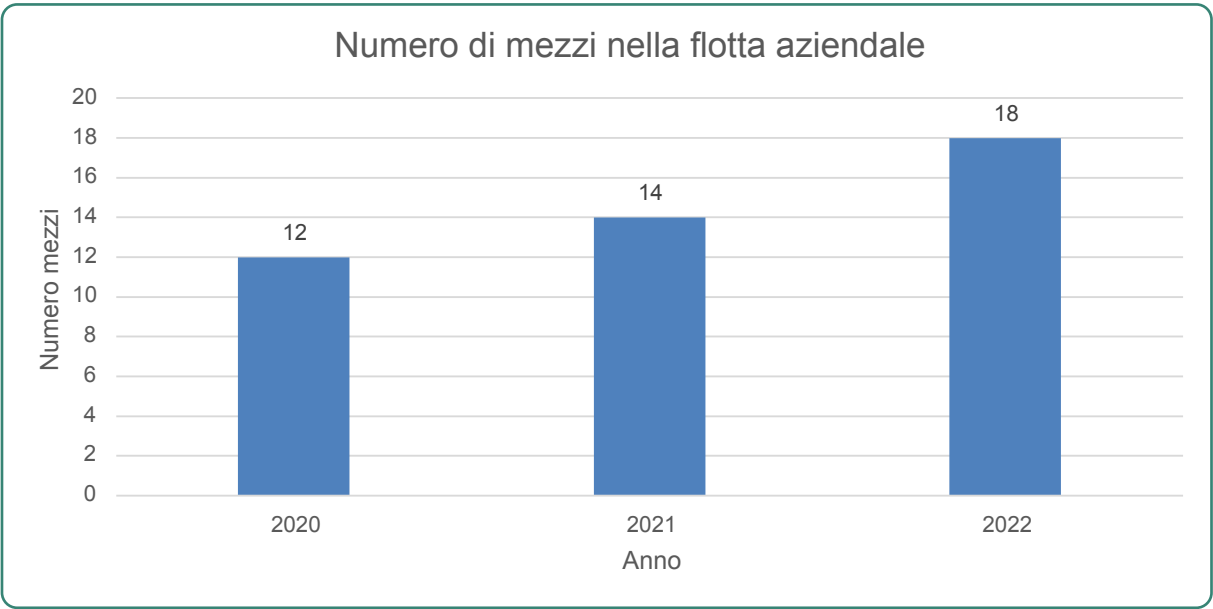


Grafico 26 - Numero di mezzi nella flotta aziendale, per anno

8.2

Misure per la riduzione delle emissioni generate

Le emissioni di gas ad effetto serra (Greenhouse gases– GHG) Scope 1 sono le emissioni dirette generate da fonti che sono controllate o di proprietà diretta dell'azienda (ad esempio: le emissioni associate ai consumi di energia elettrica, di combustibile per il riscaldamento degli edifici aziendali, di combustibile per il parco mezzi aziendale, ecc.). Per Ambro-Sol sono dovute all'approvvigionamento di energia da altre fonti. Nello Scope 2 rientrano le emissioni indirette associate al consumo energetico, come ad esempio quelle legate all'acquisto dell'energia elettrica. Per Ambro-Sol sono dovute all'approvvigionamento di energia elettrica dalla rete.

Ambro-Sol si impegna in un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette di gas serra e nella diffusione della cultura della sostenibilità, attraverso la ricerca di soluzioni innovative, l'utilizzo di materie prime sostenibili e biodegradabili e lo sviluppo di modelli di produzione circolare alimentati da energia pulita

L'implementazione di queste soluzioni ha portato ad una completa eliminazione delle emissioni di GHG Scope 2 tra 2021 e 2022, a seguito dell'acquisto di energia prodotta da fonti rinnovabili certificate.

2020	2021	2022
50,5	60,6	62,3

Tabella 54 - Emissioni di CO2 equivalenti stimate in tonnellate (GHG Scope 1)

2020	2021	2022
139,1	-	-

Tabella 55 - Emissioni di CO2 equivalenti stimate in tonnellate (GHG Scope 2)

Anno	2020	2021	2022
TONNELLATE CO2 SCOPE 1	50,5	60,6	62,3
TONNELLATE CO2 SCOPE 2	139,1	-	-
TOTALE TONNELLATE CO2 SCOPE 1-2	189,6	60,6	62,3

Tabella 56 - Emissioni di CO2 equivalenti complessive stimate (GHG Scope 1 + Scope 2)

Per quanto riguarda la produzione e l'utilizzo di energia da fonte rinnovabile, Ambro-Sol ha installato un nuovo impianto fotovoltaico da 349,60 kW, collaudato a fine 2021 ed operativo da febbraio 2022. Le tecnologie utilizzate permetteranno il monitoraggio costante delle prestazioni dei pannelli, l'individuazione di eventuali criticità, nonché un calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra (CO2 equivalenti) che vengono "risparmiate" grazie alla scelta di questa fonte di energia rinnovabile.

- Euro spesi per l'impianto fotovoltaico: **305.000,00 €**
- Potenza (kWh) dell'impianto fotovoltaico: **350 kW**
- MWh di energia prodotti dall'impianto fotovoltaico: **210,3**
- Percentuale di Energia consumata che viene da fonti rinnovabili: **100%**

La mitigazione del restante impatto ambientale passa anche per l'introduzione di misure di compensazione delle proprie emissioni. Grazie alla collaborazione con Treedom, sono stati piantati 291 alberi che compenseranno circa 385.000 kg di CO2 emessi. Questa iniziativa, già avviata nel 2020 e proseguita nel 2021 e 2022 verrà portata avanti anche negli anni a venire.

L'obiettivo della mitigazione è stato perseguito, nell'anno di riferimento, anche mediante l'acquisto di un ulteriore mezzo elettrico che va ad aggiungersi alle prime 5 vetture aziendali ad alimentazione elettrica acquistate nel 2021, incoraggiando così gli spostamenti a minor impatto ambientale.

2020	2021	2022
5.000	200.000	385.000

Tabella 57 - Stima Kg di emissioni di CO2 neutralizzate mediante l'acquisto di alberi in 10 anni

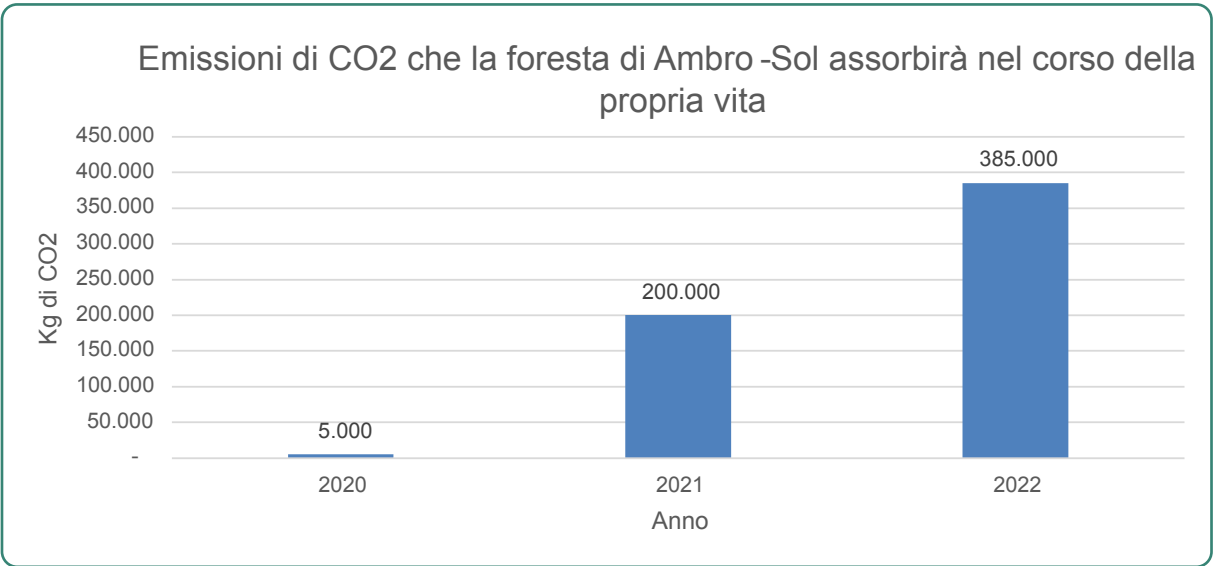


Grafico 27 - Emissioni di CO2 che la foresta di Ambro-Sol assorbirà nel corso della propria vita

È stato commissionato, nel 2021, ad un'agenzia specializzata uno studio per il calcolo della Carbon Footprint ("impronta di carbonio") dell'organizzazione, in conformità alle norme dettate dalla ISO 14064:2019 Greenhouse Gases – Part 1: Specification with guidance at the organizational level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals.

Lo studio relativo all'anno 2022 ha evidenziato come l'impronta di carbonio di Ambro-Sol per il periodo di riferimento, sia stata di 6.682 ton di CO2e emesse, valore inferiore del 15% rispetto al 2021 quando venne rilevato un valore pari a 7.885 tonnellate complessive di CO2e.

8.3

Gestione dei rifiuti

La maggior parte dei rifiuti prodotti deriva da solventi e miscele di solventi, le sostanze più utilizzate nel processo produttivo. Si aggiungono poi imballaggi di vario tipo e materiale, gas in contenitori a pressione contenenti sostanze pericolose, ferro e acciaio, materiali filtranti e stracci contaminati da sostanze pericolose.

Nel 2022 c'è stata una drastica riduzione dei rifiuti prodotti grazie all'installazione di un distillatore. Nell'anno di riferimento, quindi, sono stati prodotti solamente 33.550 kg di rifiuti, circa 70.000 kg in meno rispetto al 2021, di cui il 72% considerati come rifiuti pericolosi.

Ambro-Sol, nell'ottica di salvaguardare l'ambiente e consapevole delle proprietà dei materiali e delle sostanze utilizzati, conduce a riciclo oltre il 78% dei rifiuti prodotti.

2020	2021	2022
Kg di rifiuti prodotti complessivamente		
80.371	101.925	33.550
Kg di rifiuti non pericolosi prodotti		
22.955	28.395	9.490
Kg di rifiuti pericolosi prodotti		
57.416	73.530	24.060
Kg di rifiuti condotti a riciclo		
80.371	99.925	26.210
Kg di rifiuti indifferenziati (condotti a smaltimento)		
-	2.000	7.340

Tabella 58 - Dati sulla gestione dei rifiuti

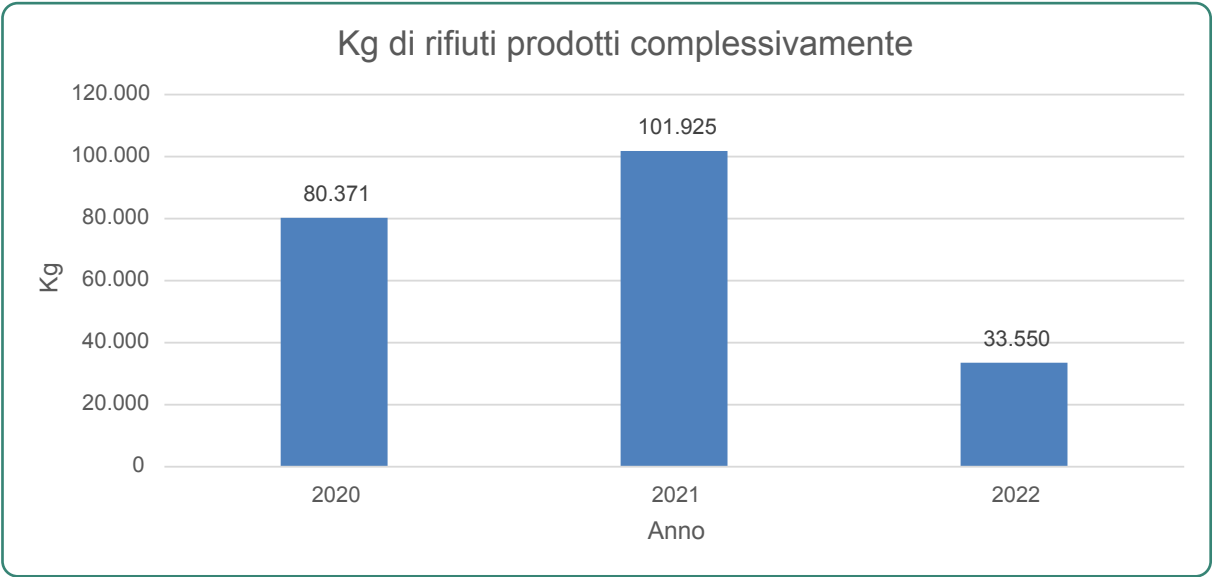


Grafico 28 - Kg di rifiuti prodotti complessivamente

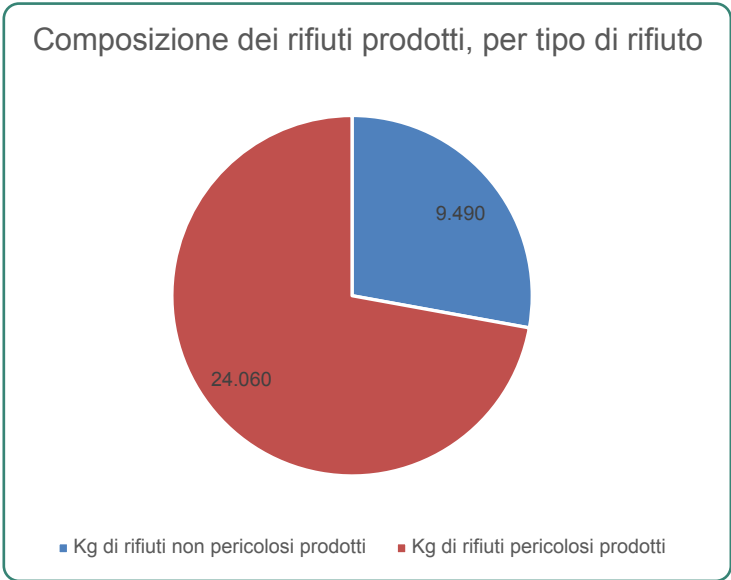


Grafico 29 - Composizione dei rifiuti prodotti, per tipo di rifiuto per il 2022

Tipologia di rifiuto	Quantitativi prodotti all'anno (kg) 2022
Altri solventi e miscele di solventi	16.720
Imballaggi in plastica	2.920
Imballaggi metallici	4.700
Imballaggi in materiali misti	1.870
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	680
Materiali filtranti e stracci contaminati da sostanze pericolose	220
Gas in contenitori a pressione contenenti sostanze pericolose	1.000
Ferro e acciaio	0
Rifiuti solidi contenenti altri solventi	5.440

Tabella 59 - Kg di rifiuti per codice EER

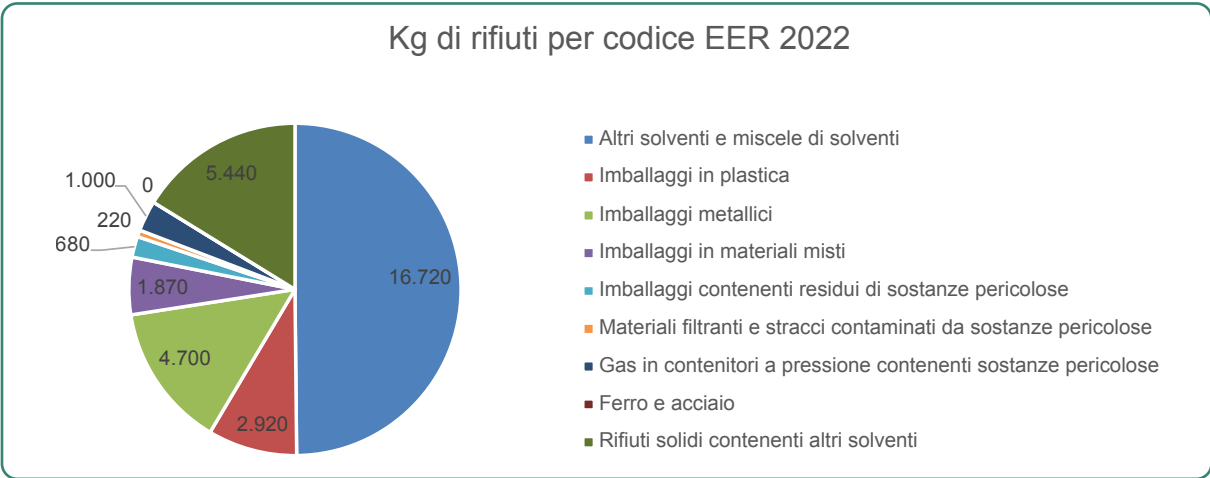


Grafico 30 - Kg di rifiuti per codice EER nel 2022

2020	2021	2022
57.416	71.530	16.720

Tabella 60– Kg di solvente per il lavaggio delle linee mandati a recupero

- Kg di solvente per il lavaggio delle linee mandati a recupero mediante distillatore interno nel 2022: **50.400**
- Kg di film di imballaggio in plastica mandati a recupero nel 2022: **2.920**

8.4

Consumi idrici

Ambro-Sol non utilizza risorse idriche nei prodotti e nei propri processi produttivi. Per questo motivo, i metri cubi di acqua consumati all'anno sono pressoché costanti e fanno riferimento ad un utilizzo più generico della risorsa per la Sede aziendale e gli uffici. Per aumentare l'efficienza e ridurre i consumi idrici è stato installato un impianto di demineralizzazione ad osmosi.

Negli ultimi anni la stima dei consumi idrici si mantiene stabile, la diminuzione dei consumi per dipendente è legato all'aumento del numero dei dipendenti

2020	2021	2022
460	460	460

Tabella 61 - Metri cubi d'acqua consumati nell'anno (stimati)

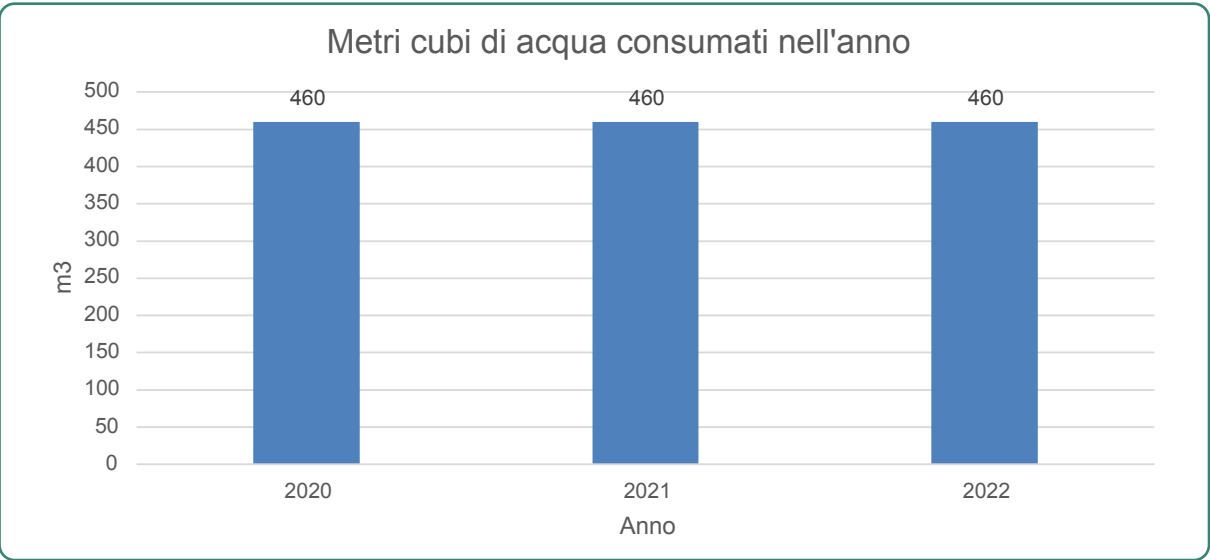


Grafico 31 - Metri cubi di acqua consumati, per anno

2020	2021	2022
12,0	10,7	11,0

Tabella 62 - Metri cubi d'acqua consumati per dipendente

2020	2021	2022
38,33	38,33	38,33

Tabella 63 - Metri cubi medi di acqua consumata al mese



Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Bilancio di Sostenibilità 2022

9.1

Obiettivi ed impegni per lo sviluppo sostenibile

L'impegno dell'azienda nel medio lungo periodo per lo sviluppo sostenibile si declina nei seguenti obiettivi generali:

- *Generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, impegnandosi a promuovere iniziative di sviluppo e rigenerazione sociale e ambientale, attraverso la realizzazione di opere sul territorio e la disponibilità dei propri prodotti per sostenere iniziative a beneficio della collettività e delle categorie svantaggiate.*
- *Sostenere lo sviluppo dell'economia locale, adottando politiche e pratiche che incentivano l'acquisto da fornitori locali.*
- *Migliorare l'impatto positivo sociale e ambientale dei propri prodotti, sostenendo e sviluppando progetti e partnership con organizzazioni nazionali o internazionali, pubbliche o private ed enti di ricerca.*
- *Mantenimento della certificazione B Corp ottenuta nel 2022 dalla sede italiana e trasformazione in Società Benefit delle filiali estere.*
- *Continuare le azioni per la compensazione delle emissioni generate, per esempio con il finanziamento di imprese dedite alla riforestazione e la riduzione delle emissioni residue del 4% su base annua fino al 2038.*
- *Essere energeticamente autosufficienti al 100%.*

10

Nota metodologica e indice GRI

Bilancio di Sostenibilità 2022

10

Nota metodologica e indice GRI

Pur non essendo sottoposta all'obbligo di redigere un Bilancio di Sostenibilità, ai sensi della Direttiva UE 2022/246), Ambro-Sol riconosce la necessità di dialogo e comunicazione trasparente con tutti i propri stakeholder.

Per questo è stato realizzato il Bilancio di Sostenibilità annuale, relativo a tutte le attività condotte nel 2022 da Ambro-Sol.

Punto di riferimento fondamentale sono stati i GRI Standards 2021 (GRI Sustainability Reporting Standards, opzione With reference) e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'Agenda 2030 dell'ONU. Si sono tenuti in considerazione anche i Draft Standards elaborati dall'EFRAG – European Financial Reporting Advisory Board, su incarico della Commissione Europea nell'ambito della nuova direttiva CSRD – Corporate Sustainability Directive. Sono così stati individuati indicatori che consentissero ad Ambro-Sol di descrivere le performance economiche, ambientali, sociali e di governance dell'azienda per ognuno dei temi individuati con l'analisi di materialità. Vengono predilette grandezze direttamente misurabili, ricorrendo a stime dove questo non sia possibile (come esplicitamente indicato nel testo) e affiancando i dati degli anni precedenti per valutare l'evoluzione degli impatti dell'azienda. In appendice al documento è presente un indice (GRI Index with reference) con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità ai GRI Standards 2021. Viene dichiarata e garantita la tracciabilità e la correttezza dei dati utilizzati.

Tutte le strutture aziendali hanno partecipato alla raccolta di dati, quantitativi e qualitativi, secondo il coordinamento fornito dalle figure apicali della Società.

Indice GRI

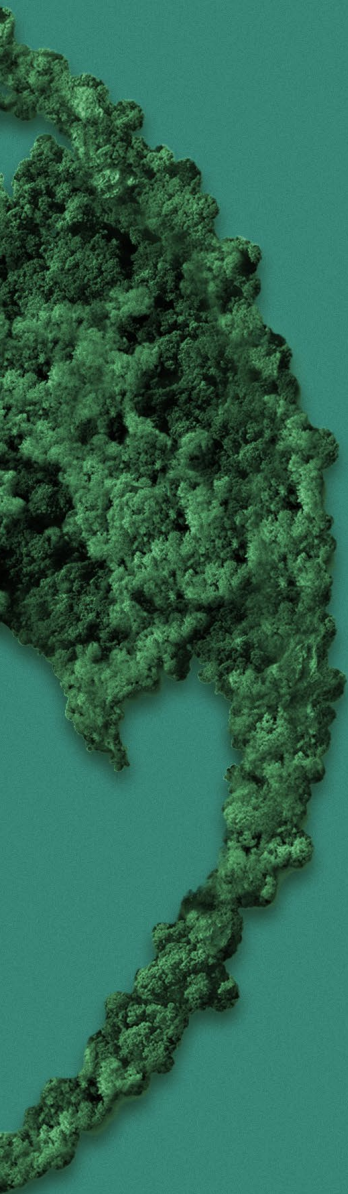
Dichiarazione d'uso	Ambro-Sol ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1.1.2022 al 31.1.2022 con riferimento agli Standard GRI 2021.
GRI 1 Utilizzato	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
Informative generali - GRI 2 – Informative Generali – versione 2021			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	8, 13-17	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	26, 79	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	26, 79	
2-4	Revisione delle informazioni	26	
2-5	Assurance esterna	28, 29	
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	19, 20, 57, 58	
2-7	Dipendenti	35-38	
2-8	Lavoratori non dipendenti	38-39	
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	22, 23	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	23	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	22	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	26	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	23-25	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	26, 27	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	8-11, 16-17	
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	23	
Strategia, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6	
2-23	Impegno in termini di policy	22	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	21, 77	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	50-54, 70-72	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	55	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	26, 28-29	
2-28	Appartenenza ad associazioni	61-64	
Coinvolgimento degli stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	28	
2-30	Contratti collettivi	33-34	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
Temi materiali – GRI 3 – Temi materiali – versione 2021			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	26-27	
3-2	Elenco dei temi materiali	26-27	
Sviluppo e crescita aziendale			
Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	19-22	
Formazione dei lavoratori e degli agenti			
Standard GRI 404: Formazione e istruzione- versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	42-45	
Partecipazione dei lavoratori e distribuzione benefit			
Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	46	
Salute, sicurezza e condizioni di lavoro			
Standard GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro- versione 2018			
3-3	Gestione dei temi materiali	41, 42	
Occupazione			
Standard GRI 401: Occupazione- versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	35-40	
Attenzione al consumatore finale			
Standard GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti- versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	54	
Sicurezza e qualità del prodotto finito			
Standard GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti- versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	49-53	
Digitalizzazione e sicurezza informatica			
Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	53	
Qualificazione della filiera ed uso di materiali, tecnologie e processi a basso impatto ambientale			
Standard GRI 408: Valutazione ambientale dei fornitori- versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	49-53	
Attenzione e priorità ai fornitori locali			
Standard GRI 204: Prassi di approvvigionamento- versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	57-58	
Fidelizzazione e partnership per la sostenibilità			
Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	55, 61-64	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
Engagement e marketing delle community			
Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	55, 61-64	
Partecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità locale			
Standard GRI 413: Comunità locali- versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	61-64	
Innovazione e R&D orientata alla sostenibilità			
Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	49-53	
Riduzione delle emissioni e gestione sicura dei rifiuti			
Standard GRI 305: Emissioni- versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	70-74	
Azioni di contrasto e adattamento al cambiamento climatico			
Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	70-72	
GRI 200: Performance Economiche			
GRI 201 - Performance Economica, 2016			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	31	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento, 2016			
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favori di fornitori locali	57	
GRI 300: Performance Ambientale			
GRI 301: Materiali, 2016			
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	52-53	
GRI 302: Energia, 2016			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	67-68	
302-4	Riduzione del consumo interno di energia	67-68	
GRI 303: Acqua ed effluenti, 2018			
303-5	Consumo idrico	75	
GRI 305: Emissioni, 2016			
305-1	Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	70, 71	
305-2	Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	70, 71	
305-5	Riduzione di emissioni di gas ad effetto serra (GHG)	71, 72	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
GRI 306: Rifiuti, 2020			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	72-74	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	72-74	
306-3	Rifiuti generati	73	
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	73	
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	73	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori, 2016			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	58	
GRI 400: Performance Sociale			
GRI 401: Occupazione, 2016			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	39, 40	
401-3	Congedo parentale	47	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro, 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	41	
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	41-42	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	42-43	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	41-43	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	41	
403-9	Infortuni sul lavoro	41	
GRI 404: Formazione e istruzione, 2016			
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	42-45	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	43-45	
GRI 405: Diversità e pari opportunità, 2016			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	22,23, 36,37	
GRI 413: Comunità locali, 2016			
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	61-64	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti, 2016			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotto e servizi	49-53	
GRI 417: Marketing ed etichettatura, 2016			
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	49	



Concept & Production: Vittoria Comunica



ambro-sol.it



Via per Pavone Mella, 21 25020 Cigole (BS) - Italia Tel. +39 030 9959674